

ABSTRAKSI

Industri kreatif atau biasa disebut ekonomi kreatif didefinisikan sebagai industri yang memanfaatkan daya kreasi dan ketrampilan individu dalam menciptakan lapangan pekerjaan. Di Indonesia sendiri tercatat kontribusi industri kreatif terhadap PDB terus meningkat tiap tahunnya, hingga dibentuk sebuah Badan Ekonomi Kreatif (Bekraf) yang kerap mengadakan kegiatan maupun bazaar bagi para pelaku industri kreatif ini. Beriringan dengan semangat membangun industri kreatif ini, muncullah kegiatan curated market atau juga biasa disebut pop up market. Kegiatan ini sendiri utamanya berfokus untuk memberi wadah bagi para pelaku industri kreatif pada bidang fashion, gaya hidup dan kuliner agar dapat semakin dikenal oleh publik. Permasalahan sendiri datang dari venue, umumnya diadakan dalam mal, yang kurang luas dan kurang mampu memwadahi pengunjung yang tumpah ruah. Berkaca dari masalah ini kemudian timbullah gagasan untuk merancang sebuah lifestyle center yang nantinya mampu memwadahi kegiatan curated market dengan baik. Agar sirkulasi antar pengunjung dan pemilik vendor bisa dirancang sebaik mungkin. Keberadaan lifestyle center ini diharapkan mampu berperan serta dalam berkembangnya industri kreatif di Indonesia.

ABSTRACT

Creative industry or commonly known as creative economy is an industry where people's creativity and skill play a major part in providing jobs for others. In Indonesia itself, creative economy's contribution to the national GDP has steadily increased from years to years that the president decided to create an organization focusing on the growth of national creative industry called BeKraf. Along with this spirit, curated market flourished to the market in 2009 and still growing until now. The typical curated market in Indonesia itself usually focuses on introducing both established and new local brands to the people. But the problem arises when curated market is being held, it can be really crowded and looks like total chaos. And that's when the idea to design a lifestyle center for this particular purpose arised, in hope that this lifestyle center can provide good circulation and enough space for the visitors to enjoy the curated market happily. Also in hope that this lifestyle center can play a part in this ever-growing creative industry.