

## DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
HALAMAN MOTO .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR SINGKATAN .....	xv
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii

## BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1 Manfaat Teoretis .....	11
1.4.2 Manfaat Praktis .....	11
1.5 Tinjauan Pustaka.....	12
1.6 Landasan Teori .....	22
1.7 Metode Penelitian .....	29
1.8 Sistematika Penulisan Hasil Penelitian.....	32

## BAB II DESKRIPSI WHVAI

2.1 Wacana Humor dalam Media Audiovisual Akun Instagram @indovidgram .....	34
---	----

2.2 Struktur WHVAI .....	36
2.2.1 Pembuka WHVAI.....	37
2.2.2 Isi WHVAI .....	40
2.2.2.1 Wacana Monolog.....	40
2.2.2.2 Wacana Dialog .....	42
2.2.2.2.1 Dialog Laki-laki dan Perempuan .....	42
A. Dialog Laki-laki dan Gebetan Perempuan .....	43
B. Dialog Kakak Laki-laki dan Adik Perempuan .....	44
C. Dialog Paman dan Keponakan Perempuan .....	45
D. Dialog Ibu dan Anak Laki-laki .....	47
2.2.2.2.2 Dialog Laki-laki dan Laki-laki .....	49
A. Dialog Antarteman Laki-laki .....	49
B. Dialog Kakak Laki-laki dan Adik Laki-laki .....	50
C. Dialog Bapak dan Anak Laki-laki .....	52
2.2.2.2.3 Dialog Perempuan dan Perempuan.....	54
A. Dialog Antarteman Perempuan .....	54
2.2.2.2.4 Dialog Peran Unik .....	56
A. Dialog L Memerankan L dan L .....	56
B. Dialog P Memerankan P dan P .....	58
C. Dialog L Memerankan L dan P .....	60
D. Dialog L Memerankan P dan P .....	62
2.2.3 Penutup WHVAI .....	65
2.2.3.1 Pesan Moral .....	66
2.2.3.2 Ajakan Berkomentar, Memberikan Tanda Penyuka ( <i>Love</i> ), dan Menyebarkan ( <i>Share</i> ) Tayangan .....	68
2.2.3.3 Ajakan untuk Menandai ( <i>Tag</i> ) Teman Lain dan Mengikuti ( <i>Follow</i> ) Akunnya.....	69
2.2.3.4 Ucapan Terima Kasih .....	70
2.2.3.5 Ucapan Selamat .....	71
2.2.3.6 Sindiran .....	71
2.3 Rekapitulasi .....	74

### **BAB III PENYIMPANGAN ASPEK-ASPEK PRAGMATIK DALAM WHVAI**

3.1 Pengantar .....	76
3.2 Penyimpangan Prinsip Kerja Sama .....	76
3.2.1 Penyimpangan Maksim Kuantitas .....	76
3.2.2 Penyimpangan Maksim Kualitas .....	81
3.2.3 Penyimpangan Maksim Relevansi.....	86
3.2.4 Penyimpangan Maksim Pelaksanaan.....	90
3.3 Penyimpangan Prinsip Kesopanan .....	94
3.3.1 Penyimpangan Maksim Kebijaksanaan .....	94
3.3.2 Penyimpangan Maksim Penerimaan .....	97
3.3.3 Penyimpangan Maksim Kemurahan .....	102
3.3.4 Penyimpangan Maksim Kerendahan Hati .....	104
3.3.5 Penyimpangan Maksim Kecocokan .....	110
3.3.6 Penyimpangan Maksim Kesimpatian .....	113
3.4 Parameter Pragmatik .....	116
3.4.1 Tingkat Jarak Sosial.....	116
3.4.2 Tingkat Status Sosial .....	117
3.4.3 Tingkat Peringkat Tindak Ucap .....	119
3.5 Rekapitulasi .....	120

### **BAB IV PEMANFAATAN ASPEK-ASPEK KEBAHASAAN DALAM WHVAI**

4.1 Pengantar .....	123
4.2 Aspek Fonologis .....	123
4.2.1 Substitusi Bunyi.....	124
4.2.2 Permutasi Bunyi .....	125
4.2.3 Penambahan Bunyi .....	126
4.3 Ketaksaan.....	127
4.3.1 Ketaksaan Leksikal.....	127
4.3.1.1 Homonim .....	127
4.3.1.2 Homofoni Akronim dan Singkatan.....	129
4.3.2 Ketaksaan Gramatikal.....	136

4.3.2.1 Idiom.....	136
4.4 Antonimi .....	137
4.5 Deiksis .....	140
4.5.1 Deiksis Persona.....	141
4.5.2 Deiksis Lokatif .....	142
4.5.3 Deiksis Temporal.....	143
4.6 Campur Kode.....	144
4.7 Alih Kode .....	146
4.8 Gaya Bahasa .....	148
4.8.1 Repetisi .....	148
4.8.1.1 Repetisi Bunyi .....	148
4.8.1.2 Repetisi Kata.....	149
4.8.2 Eufemisme .....	150
4.8.3 Hiperbola .....	151
4.8.4 Simile.....	153
4.8.5 Sarkasme.....	154
4.9 Ragam Bahasa Lagu .....	155
4.10 Pertalian Antarklausa.....	159
4.10.1 Pertalian Syarat.....	159
4.10.2 Pertalian Pengandaian.....	160
4.11 Pertalian Antarproposisi .....	163
4.11.1 Analogi .....	163
4.11.2 Implikatur .....	165
4.11.3 <i>Entailment</i> .....	166
4.12 Rekapitulasi .....	168

## **BAB V FUNGSI KOMUNIKATIF WHVAI**

5.1 Pengantar .....	170
5.2 Humor untuk Merayu .....	170
5.3 Humor untuk Menasihati .....	171
5.4 Humor untuk Mengejek.....	173
5.5 Humor untuk Menyindir.....	174

5.6 Humor untuk Menggambarkan Fenomena Sosial .....	176
5.6.1 <i>Kids Jaman Now</i> .....	176
5.6.2 Generasi Micin .....	177
5.6.3 Gim Mobile Legend.....	179
5.6.4 Korean Popular Music (K-pop) .....	181
5.6.5 Film Dilan 1990.....	183
5.6.6 Film Keluarga Tak Kasat Mata.....	184
5.6.7 Aplikasi Daring GO-JEK.....	185
5.7 Humor untuk Menggambarkan Kehidupan Sehari-hari .....	186
5.8 Humor untuk Membagikan Informasi dan Pengetahuan Umum.....	187
5.9 Humor untuk Memberikan Tips .....	189
5.10 Humor sebagai Sarana Kritik Politik.....	191
5.11 Humor untuk Beriklan .....	194
5.12 Rekapitulasi .....	195

## **BAB VI PENUTUP**

6.1 Kesimpulan .....	197
6.2 Saran .....	203

DAFTAR PUSTAKA .....	205
----------------------	-----

DAFTAR LAMAN .....	208
--------------------	-----

LAMPIRAN DATA	
---------------	--