



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI .....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
I. PENDAHULUAN .....	1
1. Latar Belakang .....	1
2. Rumusan Masalah .....	4
3. Tujuan Penelitian .....	5
4. Kegunaan Penelitian .....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI .....	6
1. Tinjauan Pustaka .....	6
2. Dasar Teori.....	10
2.1 Perilaku Konsumen .....	10
2.2 Tahapan Pengambilan Keputusan .....	12
2.3 Faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen.....	14
2.4 Analisis Faktor.....	19
2.5 Atribut Produk .....	20
2.6 Metode Multiatribut Fishbein.....	22
3. Kerangka Pemikiran.....	23
4. Hipotesis .....	25
III. METODE PENELITIAN .....	26
1. Metode Dasar Penelitian .....	26
2. Metode Pengambilan Data .....	26
2.1 Lokasi Penelitian .....	26
2.2 Pengambilan Sampel .....	26
2.3 Teknik Pengambilan Data .....	27
2.4 Jenis Data.....	27
2.5 Pembatasan Masalah dan Asumsi Dasar Penelitian .....	27
2.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	28
3. Metode Analisis Data.....	30
3.1 Uji Validitas.....	30
3.2 Uji Reliabilitas.....	31
3.3 Analisis Faktor untuk Menjawab Tujuan 1 .....	31
3.4 Analisis Multiatribut Fishbein untuk Menjawab Tujuan 2.....	33
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	36
1. Keadaan Fisik Daerah .....	36



1.1	Letak Geografis Wilayah.....	36
1.2	Topografi dan Keadaan Iklim.....	37
2.	Keadaan Demografi .....	38
2.1	Kepadatan Penduduk .....	38
2.2	Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
2.3	Struktur Penduduk Berdasarkan Usia.....	39
2.4	Struktur Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	40
2.5	Struktur Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian .....	41
V.	KARAKTERISTIK RESPONDEN .....	43
VI.	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	48
1.	Perilaku Konsumen berdasarkan Frekuensi, Banyaknya Pembelian, Total Pengeluaran tiap Minggu dan Lokasi Pembelian.....	49
2.	Faktor-faktor yang Menentukan Perilaku Konsumen dalam Membeli Buah Lokal .....	52
2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	52
2.2	Uji Validitas dan Reliabilitas Item Pertanyaan .....	53
2.3	Pisang Ambon .....	55
2.4	Pisang Raja .....	58
2.5	Jeruk Siam .....	61
2.6	Jeruk Keprok .....	64
2.7	Hasil Analisis Faktor Keseluruhan pada Keempat Komoditas Buah Lokal .....	66
3.	Sikap Konsumen terhadap Atribut Buah Lokal .....	67
3.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	68
3.2	Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner .....	70
3.3	Tingkat Kepentingan .....	72
3.4	Tingkat Kepercayaan.....	76
3.5	Sikap Konsumen terhadap Atribut Buah Lokal.....	78
VII.	KESIMPULAN DAN SARAN .....	82
1.	Kesimpulan .....	82
2.	Saran .....	82
	DAFTAR PUSTAKA .....	84
	LAMPIRAN.....	87