

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
ABSTRAKSI	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. <i>LATAR BELAKANG PERMASALAHAN</i>	1
1.1.1. Perkembangan Kegiatan <i>Curated Market</i> di Indonesia	2
1.1.2. Masalah Keterbatasan Lokasi Dan Luas <i>Venue Curated Market</i>	3
1.2. <i>PERMASALAHAN</i>	4
1.2.1. Permasalahan Umum	4
1.2.2. Permasalahan Khusus	4
1.3. <i>TUJUAN DAN SASARAN</i>	4
1.3.1. Tujuan	4
1.3.2. Sasaran	4
1.4. <i>KEASLIAN PENULISAN</i>	5
1.5. <i>KERANGKA PEMIKIRAN</i>	6
1.6. <i>SISTEMATIKA PENULISAN</i>	7
BAB II	8
KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. <i>KAJIAN TENTANG INDUSTRI KREATIF</i>	8
2.1.1. Peran Penting Industri Kreatif Bagi Suatu Negara	9
2.1.2. Perkembangan Industri Kreatif di Indonesia	11
2.2. <i>KAJIAN TENTANG CURATED MARKET DI INDONESIA</i>	12
2.2.1. Perkembangan <i>Curated Market</i> di Indonesia	13
2.2.2. Sistem Pengadaan Kegiatan <i>Curated Market</i>	16
2.2.3. Keuntungan Dari Kegiatan <i>Curated Market</i>	18
2.2.4. Variasi Layout Kegiatan <i>Curated Market</i>	20
2.3. <i>KAJIAN TENTANG LIFESTYLE CENTER</i>	24
2.3.1. <i>Lifestyle Center</i> dan Perkembangannya	24
2.3.2. Beda <i>Lifestyle Center</i> dan Mal Tradisional	27
2.4. <i>STUDI KASUS</i>	28
2.4.1. Beachwalk	28
2.4.2. Surabaya Town Square	31
2.4.3. Antea Lifestyle Center	33
2.5. <i>KESIMPULAN STUDI KASUS</i>	36
BAB III	38
KAJIAN LOKASI	38
3.1. <i>PROFIL WILAYAH KOTA SURABAYA</i>	38

3.1.1. Letak Geografis	40
3.2. <i>KONDISI FISIK KOTA SURABAYA</i>	42
3.2.1. Kepadatan Penduduk	42
3.3. <i>RENCANA PEMBANGUNAN KOTA SURABAYA</i>	43
3.3.1. Rencana Tata Ruang Wilayah Surabaya	44
3.4. <i>PEMILIHAN SITE</i>	45
3.4.1. Alternatif Pemilihan Site	48
BAB IV	50
ANALISA PERMASALAHAN	50
4.1. <i>ANALISA SITE TERPILIH</i>	50
4.1.1. Orientasi Matahari dan Arah Angin.....	51
4.1.2. Kebisingan	51
4.1.3. Akses dan Sirkulasi Kendaraan.....	52
4.1.4. Analisa SWOT.....	53
4.2. <i>ANALISA KEBUTUHAN RUANG</i>	54
4.3. <i>ANALISA SIRKULASI PENGGUNA</i>	56
4.4. <i>ANALISA PROGRAM RUANG</i>	58
BAB V.....	60
KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN	60
5.1. <i>KONSEP BENTUK DAN PENAMPILAN BANGUNAN</i>	60
5.2. <i>KONSEP SIRKULASI</i>	63
5.4.1. Konsep Sirkulasi Pada Site.....	63
5.4.2. Konsep Sirkulasi Menuju Bangunan	64
5.4.3. Konsep Sirkulasi Kendaraan	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66