

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Gap Teoritis.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Batasan Penelitian.....	8
1.7 Keaslian Penelitian.....	9
1.8 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Perkembangan Wilayah.....	16
2.1.1 Definisi Perkembangan Wilayah.....	16
2.1.2 Sektor Industri dan Hubungannya dengan Perkembangan Wilayah ..	17
2.2 Industri Kecil dan Menengah.....	21
2.2.1 Pengertian Industri.....	21
2.2.2 Klasifikasi Industri.....	21
2.2.3 Karakteristik Industri Kecil dan Menengah.....	24
2.3 Bisnis Keluarga (<i>Family Firm</i>) pada Industri Kecil dan Menengah.....	25
2.4 Teori <i>Business Cycle</i> pada Industri Kecil dan Menengah.....	26
2.4.1 Fase <i>Business Cycle</i>	26
2.4.2 <i>Business Cycle</i> pada Industri Kecil dan Menengah.....	27
2.4.3 Mengukur <i>Business Cycle</i>	30
2.4.4 Faktor yang Mempengaruhi <i>Business Cycle</i>	31
2.5 Ekonomi Lokal.....	32
2.6 Proposisi Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian.....	35
3.2 Unit Amatan dan Unit Analisis.....	36
3.3 Alat/Instrumen Penelitian.....	36
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	37
3.5 Metode Analisis Data.....	40
3.6 Tahapan Penelitian.....	41

BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH	
4.1 Letak Desa Kedawung.....	42
4.2 Pemanfaatan Lahan	43
4.3 Kependudukan	44
4.4 Sarana Prasarana.....	47
4.5 Industri Genting di Desa Kedawung	47
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Tipologi Industri Genting Merek Dagang Keluarga di Desa Kedawung	55
5.1.1 Karakteristik Industri Genting Tipe 1	61
5.1.2 Karakteristik Industri Genting Tipe 2.....	66
5.1.3 Karakteristik Industri Genting Tipe 3.....	70
5.1.4 Karakteristik Industri Genting Tipe 4.....	74
5.2 Dinamika Perkembangan Industri Genting Merek Dagang Keluarga.....	77
5.2.1 Dinamika Perkembangan Industri Genting Tipe 1	77
5.2.2 Dinamika Perkembangan Industri Genting Tipe 2	85
5.2.3 Dinamika Perkembangan Industri Genting Tipe 3.....	93
5.2.4 Dinamika Perkembangan Industri Genting Tipe 4.....	95
5.3 Ringkasan	99
5.4 Hubungan Dinamika Perkembangan Kabupaten Kebumen dan Dinamika Perkembangan Industri Genting Merek Dagang Keluarga.....	102
5.4.1 Keterkaitan ke Belakang Industri Genting Merek Dagang Keluarga	102
5.4.2 Keterkaitan ke Depan Industri Genting Merek Dagang Keluarga....	105
5.5 Pengaruh Perkembangan Industri Genting terhadap Perekonomian Lokal Desa Kedawung	115
5.5.1 Pemilik Industri Genting	115
5.5.2 Tenaga Kerja Industri Genting	120
5.5.3 Masyarakat di Luar Industri Genting.....	124
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan.....	126
6.2 Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN	130