

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Halaman Persembahan	iv
Intisari	v
Abstract	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Peta	xi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Keaslian Penelitian	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Teori Ruang Sosial	10
2.1.1 Tempat Ketiga	10
2.1.2 Ruang Subkultur	13
2.1.3 <i>New Urbanism</i>	15
2.2 Sejarah Warung Kopi sebagai Ruang Sosial Masyarakat Aceh..	16
2.3 Hubungan Lingkungan dan Perilaku di dalam Ruang Sosial	19
2.4 Pendekatan Sistem Kegiatan Wilayah Sosial	22
2.5 Kerangka Teori	24
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	27
3.2 Lokasi Penelitian	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data	28
3.3.1 Observasi	28
3.3.2 Wawancara	29
3.3.3 Kuesioner	30
3.3.4 Dokumentasi Visual	30
3.4 Metode Analisis Data	31
3.5 Uji Keabsahan Data	32

3.6 Tahap-tahap Penelitian	32
BAB IV DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN	
4.1 Kondisi Fisik Wilayah	34
4.2 Struktur Ruang Kota	36
4.3 Penggunaan Lahan	38
4.4 Kondisi Demografi	40
4.5 Tingkat Perkembangan Desa	42
BAB V TEMUAN DAN PEMBAHASAN	
5.1 Persebaran Warung Kopi Secara Spasial	43
5.2 Karakteristik Ruang Warung Kopi	48
5.2.1 Karakteristik Spasial	61
5.2.2 Karakteristik Fisik	69
5.2.3 Karakteristik Fungsi	74
5.3 Pengaruh Karakteristik Spasial terhadap Penggunaan Warung Kopi sebagai Ruang Sosial Masyarakat	85
5.3.1 Tingginya Tingkat Interaksi Sosial Pengunjung Warung Kopi di Sekitar Kawasan Pusat Kota	85
5.3.2 Warung Kopi sebagai Wadah Aktivitas Non-sosial Masyarakat di Sekitar Kawasan Pinggir Kota	89
5.3.3 Warung Kopi sebagai Ruang Multifungsi bagi Masyarakat di Sekitar Kawasan Pusat Pendidikan	93
5.3.4 Warung Kopi sebagai Sarana Penunjang Kegiatan Pariwisata	97
5.3.5 Minuman Kopi sebagai Pengikat Interaksi Sosial Masyarakat Kota	101
5.3.6 Pembentukan Struktur dan Pola Ruang Kota oleh Warung Kopi	105
5.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Masyarakat dalam Memanfaatkan Warung Kopi	109
5.4.1 Jarak Tempuh dan Aksesibilitas	109
5.4.2 Aktivitas	111
5.4.3 Tingkat Perkembangan Kawasan	115
5.5 Pembahasan	119
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
6.1 Kesimpulan	130
6.2 Rekomendasi	131
DAFTAR PUSTAKA	132