

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | iv |
| MOTTO | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| INTISARI | xi |
| ABSTRACT | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1. Permasalahan | 1 |
| 2. Rumusan Masalah | 6 |
| 3. Keaslian Penelitian | 6 |
| 4. Manfaat Penelitian | 8 |
| B. Tujuan Penelitian | 9 |
| C. Tinjauan Pustaka | 9 |
| D. Landasan Teori | 12 |

| | |
|--|---------------|
| E. Metode Penelitian | 15 |
| 1. Jenis Penelitian | 15 |
| 2. Bahan Penelitian | 16 |
| 3. Jalan Penelitian | 17 |
| 4. Analisis Hasil Penelitian | 18 |
| F. Hasil Yang Telah Dicapai | 19 |
| G. Sistematika Penulisan | 19 |
| BAB II KONSEP STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR TRANSPORTASI ONLINE GRAB INDONESIA | 21 |
| A. Sejarah Grab Indonesia | 21 |
| B. Visi dan Misi Grab Indonesia | 31 |
| C. SOP Grab Indonesia | 34 |
| 1. Roda dua | 34 |
| 2. Roda empat | 37 |
| BAB III HAKIKAT ETIKA BISNIS | 42 |
| A. Pengertian Etika, Bisnis, dan Etika Bisnis | 42 |
| 1. Konsep Etika | 42 |

| | |
|---|-----------|
| 2. Bisnis | 53 |
| 3. Etika Bisnis | 58 |
| B. Etika Profesi Pekerja | 60 |
| C. Prinsip-Prinsip Dalam Etika Bisnis | 63 |
| D. Relevansi Etika Bisnis bagi Standar Operasional Prosedur Transportasi Online Grab Indonesia | 64 |
| BAB IV TINJAUAN ETIKA BISNIS TERHADAP STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR (SOP) TRANSPORTASI ONLINE GRAB INDONESIA | 68 |
| A. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis sebagai pisau analisis terhadap Standar Operasional Prosedur (SOP) Transportasi Online Grab Indonesia | 76 |
| BAB V PENUTUP | 82 |
| A. Kesimpulan | 82 |
| B. Saran | 84 |
| DAFTAR PUSTAKA | 85 |
| LAMPIRAN 1 | 87 |
| LAMPIRAN 2 | 88 |