

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
BAB III LANDASAN TEORI	11
3.1 Potensi Wisata Kuliner di Kabupaten Yogyakarta	11
3.2 <i>Kansei Engineering</i>	12
3.3 Metode Semantic Differential	13
3.4 Validitas dan Realibilitas	14
3.6 <i>Principal Component Analysis</i>	16
3.7 Teori Kuantifikasi Hayashi Tipe 1	17

BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	18
4.1 Subjek dan Objek Penelitian	18
4.2 Data yang Dibutuhkan	18
4.3 Alat yang Digunakan	18
4.4 Tahapan Penelitian	19
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	23
5.1 Karakteristik Responden	23
5.2 Hasil Tahap Pertama	23
5.2.1 Pengumpulan <i>Kansei Word</i>	23
5.2.2 Evaluasi Kuesioner Pertama	24
5.2.3 Analisis Faktor menggunakan <i>Principal Component Analysis</i>	25
5.3 Hasil Tahap Kedua	28
BAB VI PENUTUP	36
6.1 Kesimpulan	36
6.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	39