

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
1. Rumusan Masalah.....	4
2. Keaslian Penelitian	4
3. Manfaat Penelitian	6
B. Tujuan Penelitian.....	7
C. Tinjauan Pustaka	7
D. Landasan Teori.....	12
E. Metode Penelitian.....	15
1. Bahan dan Materi Penelitian.....	16
2. Jalan Penelitian	17
3. Analisis Hasil.....	18
F. Hasil yang Dicapai	18
G. Sistematika Penulisan.....	19
BAB II TEORI DASAR ETIKA BISNIS	21
A. Konsep dan Teori Tentang Etika.....	21

1.	Pengertian Etika	21
2.	Tiga Norma Umum	23
3.	Pengertian Bisnis	25
4.	Pengertian Etika Bisnis	26
5.	Sasaran dan Lingkup Etika Bisnis	26
B.	Lima Prinsip Umum Etika Bisnis	30
1.	Prinsip Otonomi	30
2.	Prinsip Kejujuran	32
3.	Prinsip Keadilan	33
4.	Prinsip Saling Menguntungkan	33
5.	Prinsip Integritas Moral	33
 BAB III POTRET HUBUNGAN KERJA ANTARA KARYAWAN DAN		
MANAJEMEN ORGANISASI DI KOPERASI “KOPMA UGM”		37
A.	Pengertian Hubungan Kerja, Perjanjian Kerja, dan Upah	37
1.	Hubungan Kerja	37
2.	Perjanjian Kerja	37
3.	Upah dan Komponen Upah	41
B.	Profil Koperasi “Kopma UGM”	45
1.	Sejarah Berdirinya Koperasi “Kopma UGM”	47
2.	Bentuk dan Jati Diri	49
3.	Fungsi Manajemen Organisasi	52
4.	Fungsi Bisnis	53
5.	Divisi Usaha/Bisnis	54
6.	Manajemen Sumber Daya Manusia	56
C.	Kondisi Hubungan Kerja Antara Karyawan dan Manajemen Organisasi di Koperasi “Kopma UGM”	56
 BAB IV ANALISIS HUBUNGAN KERJA ANTARA KARYAWAN DAN		
MANAJEMEN ORGANISASI DI KOPERASI “KOPMA UGM” DARI		
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS		65

A.	Permasalahan Hubungan Kerja Antara Karyawan dan Manajemen Organisasi di Koperasi “Kopma UGM”	65
B.	Mewujudkan Hubungan Kerja yang Etis Antara Karyawan dan Manajemen Organisasi di Koperasi “Kopma UGM” dengan Lima Prinsip Umum Etika Bisnis	78
BAB V PENUTUP.....		84
A.	Kesimpulan.....	84
B.	Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN		90
TRANSKRIP WAWANCARA		90
STRUKTUR ORGANISASI.....		115