

Intisari

Kelompok pria gay dan biseksual saat ini dimudahkan interaksi mereka dengan munculnya jejaring sosial yang dirancang khusus untuk mereka. Grindr merupakan sekian dari aplikasi jejaring sosial untuk kelompok ini, yang memudahkan kelompok pria gay, biseksual, dan transgender untuk berinteraksi secara virtual serta memenuhi kebutuhan emosional mereka; termasuk perihal seks.

Di saat Grindr dituding memuluskan praktik seks tidak aman di kalangan penggunanya, pemakai aplikasi juga menerima ajakan-ajakan tes HIV yang berasal dari pihak Grindr sendiri dan pengguna-pengguna lain. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui sikap kelompok lelaki seks dengan lelaki pengguna Grindr terhadap ajakan-ajakan tes HIV tersebut.

Dengan mengumpulkan data melalui wawancara mendalam terhadap lima orang pengguna Grindr yang aktif secara seksual di Yogyakarta, penelitian ini menemukan sikap mereka bervariasi terhadap ajakan-ajakan tersebut. Walau begitu, pokok temuan yang muncul dari penelitian ini adalah interaktivitas dan pendekatan personal berkontribusi agar ajakan tersebut disukai dan memantik niat untuk melakukan tes HIV.

Kata kunci: ajakan tes HIV, kampanye, lelaki seks dengan lelaki, Grindr

Abstract

Gay, bisexual and trans men nowadays are easy to interact each other by the emergence of social networks designed specially for the them. Grindr is one of the social networking applications for the group that allows them to interact virtually and to fulfill their emotional needs; including sexual encounters.

While Grindr is accused to facilitate unsafe sex among the users, there are HIV testing persuasion conveyed by Grindr itself and other users in this applications. The research aims to examine attitude towards the HIV testing persuasions among men who have sex with men who use Grindr.

By collecting data through in depth interview with sexually active five participants, the study found that their attitude vary towards the messages. However, the strong themes that emerged from this research are interactivity and personal approach contribute in raising intention to check their HIV status among the participants.

Keywords: HIV testing persuasion, campaign, men who have sex with men, Grindr