

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Ucapan Terima Kasih.....	v
Intisari	viii
<i>Abstract</i>	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar & Tabel	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Pemikiran	6
1. Audiens dan Lelaki Seks dengan Lelaki	6
2. Konsep Sikap	9
3. Kampanye	10
4. Jejaring Sosial Sebagai Kanal Kampanye.....	11
F. Kerangka Konsep.....	12
G. Metodologi Penelitian	13
1. Jenis dan Metode Penelitian.....	13
2. Subjek dan Objek Penelitian	14
3. Sumber Data.....	15
4. Teknik Pengumpulan Data.....	15

5. Teknik Analisis Data.....	16
6. Pertimbangan Etis	17
BAB II	18
Mempelajari Sikap Audiens Kampanye di Era Digital.....	18
A. Audiens Media Baru.....	18
B. Konsep Sikap.....	19
1. Sikap dalam Kajian Komunikasi	19
2. <i>ABC Model of Attitude</i>	22
C. Konteks Istilah Kampanye Komunikasi Kesehatan	24
D. Penelitian Terkait	25
BAB III.....	28
Keterkaitan Lelaki Seks dengan Lelaki dengan Ajakan HIV/AIDS	28
A. Lelaki Seks dengan Lelaki & HIV/AIDS di Indonesia.....	28
B. Grindr & Grindr for Equality	30
1. Fitur Grindr.....	30
2. Grindr for Equality	33
C. Gambaran Ajakan Tes HIV di Grindr	34
D. Profil Informan.....	36
1. Informan 1: Ag, 29 Tahun, Admin SDM Rumah Sakit.....	39
2. Informan 2: Ap, 20 Tahun, Mahasiswa	40
3. Informan 3: Lwp, 22 Tahun, Calon Co-Ass	41
4. Informan 4: Heri, 32 Tahun, Karyawan Kantor Akuntan Publik	42
5. Informan 5: Dira, 23 Tahun, Karyawan Kantor Pengacara	44
BAB IV	46
Sikap Informan terhadap Ajakan tes HIV di Grindr	46
A. Temuan & Pembahasan.....	46
1. Komponen Afektif.....	47
2. Komponen Kognitif terkait Kemudahan dalam Memahami Pesan ...	57

3. Komponen Kognitif terkait Kepercayaan terhadap Pesan.....	61
4. Komponen Behavior Informan	67
B. Analisis	72
BAB V	76
Penutup.....	76
A. Simpulan.....	76
B. Saran	78
Daftar Pustaka	80
Lampiran	86
Lampiran 1: Pedoman Wawancara.....	86
Lampiran 2: Transkrip Wawancara	87

Daftar Gambar & Tabel

Gambar

Gambar 1.1 Contoh Ajakan Tes HIV dari Grindr for Equality.....	4
Gambar 1.2 Contoh Ajakan Tes HIV dari Profil Pengguna Lain	4
Gambar 1.3 Kerangka Konsep Penelitian	12
Gambar 2.1 Hubungan Opini, Sikap, Kepercayaan & Motivasi	20
Gambar 2.2 <i>ABC Model of Attitude</i>	23
Gambar 3.1 Logo Grindr.....	30
Gambar 3.2 Aplikasi Kencan Gay Paling Populer Berdasarkan Negara	31
Gambar 3.3 Ajakan Tes HIV dari Grindr for Equality	35
Gambar 3.4 Ajakan Tes HIV dari Grindr for Equality	35
Gambar 3.5 Ajakan Tes HIV dari Grindr for Equality	36
Gambar 3.6 Ajakan Tes HIV dari Grindr for Equality	36
Gambar 3.7 Ajakan Tes HIV dari Grindr for Equality	36
Gambar 3.8 Ajakan Tes HIV dari Profil Pengguna Lain	37
Gambar 3.9 Ajakan Tes HIV dari Profil Pengguna Lain	38

Tabel

Tabel 3.1 Data Kasus HIV/AIDS di Indonesia Tahun 2010-2016.....	28
---	----