

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2*, Jakarta: Erlangga.
- Sekaran, U. (2006). *Research Methods for Business Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2012). *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Putra, H. P. (2018). Perencanaan Pemasaran Program Layanan Keuangan Digital T-Cash di Kota Bogor Oleh PT Telkomsel.
- Suhartini, Astri. (2017). *Pengaruh Strategi Promosi Telkomsel Cash (T-Cash) Terhadap Keputusan Pembelian*. Tugas Akhir. DEB SV UGM Yogyakarta.
- Wulan, S. B. (2018, Mei 04). Indikator Pemilihan Merchant T-Cash. (A. Diah, Pewawancara)
- Bank Indonesia. 2009. Peraturan Bank Indonesia (PBI) No.11/12/PBI/2009 tanggal 13 April 2009 tentang Uang Elektronik dan Surat Edaran Bank Indonesia (SE BI), diakses pada 01 Mei 2018 dari <https://www.bi.go.id>
- Bank Indonesia. 2014. Siaran Pers tentang Bank Indonesia Mencanangkan Gerakan Nasional Non Tunai, diakses pada pada 01 Mei 2018 dari <https://www.bi.go.id>
- Bank Indonesia. 2018. Info dan Edukasi Konsumen tentang Alat Pembayaran dan Sistem Pembayaran, diakses pada 05 Juni 2018 dari <https://www.bi.go.id>
- Karya Tulis Ilmiah. 2014. Pengertian dan Tujuan Saluran Distribusi Pemasaran, diakses pada 10 Mei 2018 dari <https://karyatulisilmiah.com>
- Kata Data. 2017. Transaksi Uang Elektronik Januari-Juli 2017 Naik 58 Persen, diakses pada 01 Mei 2018 dari <https://databoks.katadata.co.id>
- Riadi, Muchlisin. 2017. Fungsi, Tingkatan dan Faktor Penentu Saluran Distribusi, diakses pada 10 Mei 2018 dari <https://kajianpustaka.com>



PT Telekomunikasi Seluler. 2018. Tentang Telkomsel, diakses pada 02 Mei 2018
dari <https://www.telkomsel.com>

PT Telekomunikasi Seluler. 2018. Sejarah Telkomsel, diakses pada 02 Mei 2018
dari <https://www.telkomsel.com>

PT Telekomunikasi Seluler. 2017. Siaran Pers tentang Menutup 2017 T-Cash
Telah Menjangkau Lebih Dari 10 Juta Pelanggan di Seluruh Indonesia,
diakses pada 02 Mei 2018 dari <https://www.telkomsel.com>

PT Telekomunikasi Seluler. 2017. Tentang T-Cash, diakses pada 08 Mei 2018
dari <https://digitalpayment.telkomsel.com>