

TUGAS AKHIR

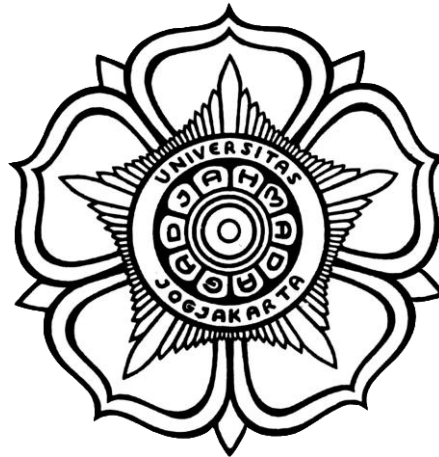
**PENGARUH PEMILIHAN *MERCHANT TELKOMSEL CASH (T-CASH)*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

***THE INFLUENCE OF TELKOMSEL CASH (T-CASH) MERCHANT
ELECTION ON DECISION PURCHASE***

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Dra. Neni Pancawati, M.Si.



Oleh:

Adelia Diah Ayu Novita

15/380532/SV/08339

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2018**