

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN.....	i
SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kajian Pustaka.....	6
E. Kerangka Pemikiran	8
F. Metode Penelitian.....	12
a. Lokasi Penelitian.....	12
b. Pemilihan Informan	12
c. Pengumpulan Data dan Analisis Data.....	13
BAB II	14

DARI ROKOK KE VAPE	14
A. Sejarah Rokok	14
B. Budaya Merokok dalam Kehidupan Sehari-hari	15
C. Vape: Cara Baru Merokok	21
BAB III	32
VAPOR DALAM PANDANGAN VAPER	32
A. Profil Para Pengguna Vapor	32
a. Muchlis (23 Tahun)	32
b. Arif(22 Tahun)	33
c. Yudhistira(22 Tahun)	33
B. Persepsi Informan Mengenai Vapor	34
a. Media Sosial Sebagai Wadah Reproduksi Pengetahuan	35
b. Ciri Khas Vapor yang Membedakannya dari Rokok	38
c. Klaim bahwa Vape Lebih Sehat dari Rokok	43
BAB IV	48
IMPLIKASI SOSIAL YANG MUNCUL DARI GAYA HIDUP VAPE	48
A. Eksklusifitas dalam Aktifitas Vapor	48
B. Ketidakstabilan Selera Pengguna Vapor	53
C. Vape Sebagai Tindakan Sosial	59
BAB V	61
KESIMPULAN	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	68