

**PENGARUH KETERIKATAN KONSUMEN PADA KOMUNITAS
MEREK DARING TERHADAP NIAT PEMBELIAN DI INDUSTRI
KOSMETIK LOKAL INDONESIA**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Sarjana Manajemen



Oleh:

Nadya Permatasari

14/362447/EK/19741

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2018