



## DAFTAR PUSTAKA

- Asogwa, B. C., Ezihe J.A.C., and Ater, P.I. 2013. Socio-economic Analysis of Cassava Marketing in Benue State, Nigeria. *International Journal of Innovation and Applied Studies* vol 2 (4) : 384-391
- Badan Pusat Statistik (BPS) Daerah Istimewa Yogyakarta. 2016. Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Angka 2016. Badan Pusat Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Gunungkidul. 2016. Kabupaten Gunungkidul dalam Angka. Badan Pusat Statistik Kabupaten Gunungkidul.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Gunungkidul. 2017. Kabupaten Gunungkidul dalam Angka. Badan Pusat Statistik Kabupaten Gunungkidul.
- Bank Indonesia. 2013. Pola Pembiayaan Usaha Kecil Pengolahan Tepung Mocaf (*Modified Cassava Flour*). <<https://bi.go.id/id/umkm/kelayakan/pola-pembiayaan/industrimocaf.aspx>>. Diakses pada 26 Mei 2018.
- Bank Indonesia Daerah Istimewa Yogyakarta. 2017. Potensi Pembiayaan Pembangun Daerah Istimewa Yogyakarta. <[bappeda.jogjaprov.go.id](http://bappeda.jogjaprov.go.id)>. Diakses pada 26 Mei 2018
- Cramer, G. L., and Clarence W. Jansen. 1994. *Agricultural Economics and Agribusiness* 6th Edition. Jhon Wiley and Sons, Inc. New York.
- Dahl, D.C., and J.W. Hammond, 1977. *Market and Price Analysis : The Agricultural Industries*. McGraw-Hill Book Company, United States.
- Darmawanti. 2005. Analisis Pemasaran Mendong di Kabupaten Sleman. Skripsi. Universitas Sebelas Maret. Surakarta
- Downey, W.D. and S.P.Erickson. 1992. *Agribusiness Management* (Terjemahan). Penerbit Erlangga. Jakarta
- Dinas Pertanian DIY. 2017. Statistik Tanaman Pangan: Luas Panen Produksi dan Produktivitas Tanaman Padi dan Palawija Per Sub Round Tahun 2016 di Kabupaten Gunungkidul. <<http://distan.jogjaprov.go.id>>. Diakses 23 Februari 2018.
- Enete, A.A. 2009. *Middlemen and Smallholder Farmers in Cassava Marketing in Africa*. *TROPICULTURA* 27 (1) : 40-44
- Fatimah, S. N. 2011. Analisis Pemasaran Kentang di Kabupaten Wonosobo. Fakultas Pertanian, Universitas Sebelas Maret. Skripsi.



- Hafsah, M.J. 2003. *Bisnis Ubi Kayu Indonesia*. Pustaka Sinar Harapan. Jakarta
- Hamdi, A.S dan E. Baharudin. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Deepublish. Yogyakarta
- Hanafie, R. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Hapsari., Triana, F.H. Alfian , M.H. Makmur, dan Anwar. 2013. *Kebijakan Pengembangan Agribisnis Singkong Berbasis Pendekatan Public-Private-Community Partnership*. Penelitian Unggulan Perguruan Tinggi. Universitas Jember. Jawa Timur.
- Ika, N., R. Winandi dan J. Atmakusuma. 2012. *Analisis Efisiensi Pemasaran Jagung Di Provinsi Nusa Tenggara Barat*. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian (BPTP), Nusa Tenggara Barat.
- Jamhari dan Yonekura. 2003. "*Efficiency of Rice Distribution Between Margokaton Village and Yogyakarta*" dalam Hayashi, Yoshihiro et, al. Yogyakarta Gadjah Mada University Press p 259 – 281.
- Kementrian Pertanian. 2016. *Sistem Informasi Pangan Strategis*. [www.pertanian.go.id/](http://www.pertanian.go.id/). Diakses pada tanggal 14 Oktober 2017.
- Kohls, R.L. 1955. *Marketing of Agricultural Products*. The Macmillan Company. New York.
- Kohls R. L, Uhl JN. 2002. *Marketing of Agricultural Products*. Ninth Edition. Macmillan Publishing Company. New York
- Kotler, P. 1993. *Marketing Management (Manajemen Pemasaran, alih bahasa: A. Z. Afif)*. Edisi ke-7. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Kotler, P. Amstrong. 2005. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kuncoro, M. 2011. *Metode Kuantitatif : Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. UPP-STIM YKPN. Yogyakarta.
- Kuntadi, E.B dan Jamhari. 2012. *Efisiensi Pemasaran Cabai Merah melalui Pasar Lelang Spot di Kabupaten Kulon Progo, Yogyakarta*. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* 1(1) : 95-101
- Mubyarto, 1989. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Edisi Kedua. LP3ES. Jakarta.



- Muizah, R., S. Supardi, S. N. Awami. 2013. Analisis Pendapatan Usahatani. Ubi Kayu (*Manihot Esculenta Crantz*) (Studi Kasus Desa mojo Kecamatan Cluwak Kabupaten Pati). Mediagro Vol. 9. Surakarta.
- Natalis, D.A. 2014. Analisis Pemasaran Beras di Kabupaten Klaten. Skripsi. Universitas Sebelas Maret. Surakarta
- Nurlaila, Siti. 2009. Analisis Marjin Pemasaran Ubi Kayu (*Manihot utilissima*) (Studi Kasus di Kecamatan Slogohimo Kabupaten Wonogiri). Skripsi. Universitas Sebelas Maret. Surakarta
- Puteri, G.A. 2009. Analisis Respon dan Proyeksi Penawaran Ubi Kayu di Indonesia. Skripsi. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Pohan, R.R. 2011. Analisis Pendapatan Usahatani, Pemasaran dan Nilai Tambah Ubi Kayu (Kasus Desa Cikeas, Kecamatan Sukaraja, Kabupaten Bogor). Skripsi. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Rit, Bipradas. 2014. *Studies on marketing efficiency of agricultural products in India : a critical evaluation. International Journal of Multidisciplinary Research and Development 1(7) : 205 – 210*
- Rukmana, Rahmad. 1997. *Ubi Kayu, Budidaya dan Pascapanen*. Kanisius, Yogyakarta.
- Sarjono, H. dan W. Julianita. 2011. SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset. Salemba Empat, Jakarta.
- Situmorang HES. 1999. Analisis pendapatan usahatani dan pemasaran ubi kayu (studi kasus di Desa Cimahpar, Kecamatan Bogor Utara, Kotamadya Bogor, Jawa Barat) Skripsi. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Soekartawi. 1993. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian : Teori dan Aplikasi. Rajawali Press. Jakarta
- Sudiyono, A. 2001. *Pemasaran Pertanian*. UMM Press. Malang
- Sugiyono. 2012. Metode penelitian Kombinasi. Alfabeta. Bandung.
- Swastha, B. 1980. Saluran Pemasaran : Konsep dan Strategi Analisa Kuantitatif. Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Tisdell, C. and H. Keith. 2008. *Microeconomic Policy A New Perspective*. USA
- Wargiono, J., A. Hasanuddin, dan Suyamto. 2006. Teknologi Produksi Ubikayu Mendukung Industri Bioethanol. Puslitbangtan Bogor; 42 halaman