



DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| DAFTAR ISI..... | ii |
| DAFTAR TABEL..... | v |
| DAFTAR GAMBAR..... | vii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | viii |
| I. PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 4 |
| 1.3 Tujuan..... | 5 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian..... | 6 |
| II. TINJAUAN PUSTAKA..... | 7 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka..... | 7 |
| 2.2 Landasan Teori..... | 12 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 20 |
| 2.4 Hipotesis..... | 21 |
| III. METODOLOGI PENELITIAN..... | 23 |
| 3.1 Metode Dasar Penelitian..... | 23 |
| 3.2 Metode Pengambilan Sampel..... | 23 |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data..... | 25 |
| 3.4 Jenis Data..... | 25 |
| 3.5 Sumber Data..... | 26 |
| 3.6 Asumsi dan Pembatasan Masalah..... | 27 |
| 3.7 Definisi dan Pengukuran Variabel..... | 27 |
| 3.8 Metode Analisis Data..... | 28 |
| IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN..... | 33 |
| 4.1 Keadaan Alam..... | 33 |
| 4.2 Keadaan Demografi..... | 34 |
| 4.3 Keadaan Pertanian Palawija..... | 38 |
| V. KARAKTERISTIK PETANI DAN PEDAGANG..... | 40 |
| 5.1 Karakteristik Petani..... | 40 |
| 5.2 Karakteristik Pedagang..... | 48 |



| | |
|---|----|
| VI. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN | 54 |
| 6.1. Saluran Pemasaran | 54 |
| 6.2. Margin Pemasaran | 57 |
| 6.3. <i>Farmer's Share</i> | 62 |
| 6.4. Efisiensi Pemasaran | 64 |
| 6.7. Indeks Monopoli | 67 |
| VII. KESIMPULAN DAN SARAN | 71 |
| A. Kesimpulan | 71 |
| B. Saran | 71 |
| DAFTAR PUSTAKA | 73 |
| LAMPIRAN | 75 |