

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1. Latar Belakang .....	1
I.2. Rumusan masalah .....	3
I.3. Pertanyaan Penelitian .....	4
I.4. Tujuan .....	4
I.5. Manfaat .....	4
I.6. Batasan Masalah .....	5
I.7. Tinjauan Pustaka .....	5
I.8. Landasan Teori.....	7
I.8.1. Potensi Wisata.....	7
I.8.2. <i>Big Data</i> .....	7
I.8.3. <i>Geolocation</i> .....	9
I.8.3. <i>Instagram Application Programming Interface (API)</i> .....	9
I.8.4. Sistem Informasi Geografik.....	10
I.8.5. Carto Builder.....	12
I.8.6. Simbol Kartografis.....	13
I.8.7. <i>Exploratory Spatial Data Analysis</i> .....	16
I.9. Hipotesis.....	17

<b>BAB II PELAKSANAAN.....</b>	<b>18</b>
II.1. Persiapan .....	18
II.1.1. Deskripsi Wilayah.....	18
II.1.2. Data .....	19
II.1.3. Software dan Peralatan .....	19
II.1.4. Metode .....	20
II.2. Pelaksanaan .....	20
II.2.1. Persiapan Data dan Penentuan Titik Sampel .....	22
II.2.2. Pengumpulan data media sosial melalui Instagram API .....	24
II.2.3. Konversi Data Menjadi Format Tabel, Menghilangkan Data Duplikat dan Penghapusan Data Selain Lokasi Objek Wisata .....	26
II.2.4. Konversi Data Instagram Berformat Tabel Menjadi Data Titik Berformat Shapefile dan Hapus Data Yang Memiliki Posisi Diluar Dari Gunungkidul .....	28
II.2.5. Konversi Data Titik <i>Post</i> Instagram Kembali Menjadi Data Tabel Serta Penambahan Informasi Baru.....	28
II.2.6. Melakukan Analisis <i>Heatmap</i> Menggunakan Carto Builder .....	29
II.2.7. Mendesain Simbol dan Membuat Visualisasi Peta.....	31
II.2.8. Melakukan Analisis Spasial pada Peta dan Analisis Statistik serta Analisis Berdasarkan <i>Caption</i> pada Data Instagram .....	32
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
III.1. Data <i>Post</i> Instagram.....	34
III.1.1. Hasil Pengumpulan Data .....	34
III.1.2. Hasil Pengolahan Data.....	34
III.2. Visualisasi Peta.....	36
III.2.1. Hasil Desain Simbologi .....	36
III.2.2. Grafik Statistik yang Digunakan pada Peta .....	38
III.2.3. Hasil Visualisasi Peta.....	39
III.3. Analisis Potensi Objek Wisata .....	42

III.3.1. Analisis Spasial.....	42
III.3.2. Analisis Statistik .....	45
III.3.3. Analisis Berdasarkan <i>Caption</i> .....	47
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>51</b>
IV.1. Kesimpulan.....	51
IV.2. Saran .....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>56</b>