

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN GETOK TULAR  
ELEKTRONIK PADA NIAT PEMESANAN KONSUMEN:  
STUDI PADA INDUSTRI PERHOTELAN DI INDONESIA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Program Studi Sarjana Manajemen



Disusun oleh:

Shafira Rahma Zahidah

14/366554/EK/20045

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2018**