

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, S., & Ardana, I. C. 2011, *Etika bisnis dan profesi: tantangan membangun manusia seutuhnya*, Penerbit Salemba, Jakarta.
- Bakker, Anton dan Charris Zubair, 1990, *Metodologi Penelitian Filsafat*. Kanisius, Yogyakarta.
- Bertens, Kess, 2007, *Etika*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Bertens, Kess, 2013, *Pengantar Etika Bisnis*, Kanisius : Yogyakarta.
- Saputra, Cahaya, *Industri Besar VS Industri Rumahan*, Yogyakarta: Skripsi Fakultas Ilmu Budaya Jurusan Antropologi Budaya Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Dewi, Sinta Kurnia, 2016, *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bakpia Pathok 25 Di Yogyakarta*, Tugas Akhir, D3 Manajemen Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Dochak, Latief, 2006, *Etika Bisnis Antara Norma dan Realitas*, Yogyakarta: Muhammadiyah University Press.
- Fuad, M, Christin H, Nurlela, Sugiarto, Paulus, Y.E.F., 2006, *Pengantar Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Husein Umar, 2005, *Studi Kelayakan Bisnis*, Edisi 3, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kasmir, Jakfar, 2012, *Studi Kelayakan Bisnis*, Kencana, Jakarta.
- Kaelan. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif Bidang Filsafat*. Paradigma, Yogyakarta
- Keraf, Sonny, 1998, *Etika Bisnis Tuntunan dan Relevansinya*, Kanisius, Yogyakarta.
- Kencana, Septa Puspa, 2015, *Analisis Strategi Pemasaran Bakpia Pathok 75 Sebagai Produk Wisata Kuliner Oleh-Oleh Khas Yogyakarta*,

Skripsi, Fakultas Ilmu Budaya Jurusan Pariwisata Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Rindjin, Ketut, 2004, *Etika Bisnis dan Implementasinya*, Gramedia, Jakarta.

Steward, David, 1996, *Business Ethics*, The Mc Graw-Hill Companies, New York.

Sondag, siagian, 1996, *ETIKA BISNIS*, Ikrar Mandiriabadi, Jakarta Pusat.

Tyas, Lia Kurnianingtyas, 2016, *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Jasa Pelayanan Dengan Metode Customer Satisfaction Index (csi) (studi Kasus Bakpia Pathok 25 Yogyakarta)*, Tugas Akhir, D3 Agroindustri Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Refferensi Web :

Facebook Bakpia Pathok 25, https://id-id.facebook.com/pg/bakpiapathok25/about/?ref=page_internal, diakses pada tanggal 20 Desember 2017

Didiet, Widiyanto, 2015, *Bakpia Pathok, Oleh-oleh Khas Jogja*, https://www.kompasiana.com/menggelinjang/bakpia-pathok-oleh-oleh-khas-jogja_54ffd281a33311d96450fdeb, diakses pada tanggal 1 April 2018.

TRIBUN NEWS, 2017, *Sejarah Panjang Bakpia Pathok*, <http://jogja.tribunnews.com/2013/05/04/sejarah-panjang-bakpia-pathok>, diakses pada tanggal 1 Januari 2018.

Gunawan, Hendra, 2017, *Peluang Usaha: Bakpia Pathok 25 Beri Kesempatan*, <http://www.tribunnews.com/bisnis/2015/04/28/peluang-usaha-bakpia-pathok-25-beri-kesempatan-wisatawan-mencicip-di-pabrik>, diakses pada tanggal 27 Desember 2017

Pramesti, Lewi, Olivia, 2017, *Menelisik Sejarah Kampung Bakpia Pathok Yogyakarta*. <http://nationalgeographic.co.id/berita/2012/08/menelisik-sejarah-kampung-bakpia-pathok-yogyakarta>, diakses pada tanggal 2 Januari 2018.

Website Bakpia Pathok 25, <http://bakpia25.com/>, diakses pada tanggal 27 Desember 2017

Widyawati, Maria Christin, 2017, *Posisi Bakpia Pathok 25 Terhadap Kompetitor Berdasarkan Persepsi Konsumen Menggunakan Multidimensional Scaling*, Teknik Industri, e-journal UAJY, Yogyakarta. <http://www.sarjanaku.com/2012/11/pengertian-budaya-perusahaan-menurut.html> diakses pada tanggal 30 maret 2018

Sumber Wawancara:

Wawancara dilakukan pada tanggal 27 Maret 2018 dan 5 & 13 April 2018 dengan narasumber Ibu Ria selaku staff pemasaran Bakpia Pathok 25.