

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAKSI.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
AKRONIM DAN SINGKATAN.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Pertanyaan Penelitian.....	4
1.3. Landasan Konseptual	4
1.4. Argumentasi Utama	6
1.5. Jangkauan Penelitian.....	7
1.6. Metode Penelitian.....	7
1.7. Sistematika Penulisan	8
BAB II PEMBENTUKAN KERJASAMA INDUSTRI KREATIF INDONESIA – KOREA SELATAN	9
2.1. Aktivitas Transnasional dalam Industri Kreatif	9
2.1.1 Peran Negara dan Aktor Non Negara dalam Industri Kreatif Korea Selatan	11
2.1.2 Peran Negara dan Aktor Non Negara dalam Industri Kreatif Indonesia ..	14
2.2. Proses Interaksi Transnasional Industri Kreatif Indonesia dan Korea Selatan.....	16
BAB III UPAYA PENINGKATAN KAPASITAS INDUSTRI KREATIF INDONESIA	25
3.1. Perbedaan Kapasitas Industri Kreatif Indonesia dan Korea Selatan	25
3.2. Pembentukan Institusi Ekonomi Kreatif Indonesia.....	34
3.3. Perubahan Bentuk Kerjasama Transnasional Industri Kreatif Indonesia dan Korea Selatan	39
3.4. Pengaruh Perubahan Bentuk Kerjasama terhadap Kapasitas Industri Kreatif Indonesia	45
BAB IV KESIMPULAN	51
DAFTAR PUSTAKA	54

AKRONIM DAN SINGKATAN

3T	: Teknologi, toleransi, dan talenta
BARESKRIM	: Badan Reserse dan Kriminal
BEKRAF	: Badan Ekonomi Kreatif
BIFF	: Busan International Film Festival
BKPM	: Badan Koordinasi Penanaman Modal
BPS	: Badan Pusat Statistik
BUMN	: Badan Usaha Milik Negara
ICT	: Information and communication technology
IKJ	: Institut Kesenian Jakarta
JFW	: Jakarta Fashion Week
KEMENKRAF	: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
KIMCHI	: Korean Idol Music Concert Hosted in Indonesia
KITA	: Korea International Trade Association
KOCCA	: Korea Creative Content Agency
KOFIC	: Korean Film Council
KOFICE	: Korea Foundation for Cultural Industries Exchange
KOTRA	: Korea Trade Investment Promotion Agency
MoU	: Memorandum of Understanding
OJK	: Otoritas Jasa Keuangan
PDB	: Produk Domestik Bruto
UMKM	: Usaha mikro kecil dan menengah
UNCTAD	: United Nations Conference on Trade and Development
SWOT	: Strength, weakness, opportunities, threats

DAFTAR TABEL

Gambar 1.1. Skema Interaksi Transnasional Menurut Keohane & Nye.....	5
Tabel 2.1. Jumlah Drama Korea yang tayang di televisi Indonesia 2002 – 2001..	17
Tabel 2.2. Ekspor Produk Kultural Korea Selatan ke Indonesia 2006 – 2014.....	19
Gambar 2.1. Skema Interaksi Transnasional Industri Kreatif Indonesia – Korea Selatan	24
Tabel 3.1. Nilai Total Ekspor Produk Kultural Korea Selatan Tahun 2010-2017..	27
Tabel 3.2. Nilai Total Ekspor EKRAF Indonesia Tahun 2010-2013.....	28
Tabel 3.3. Analisis SWOT Industri Kreatif Indonesia dan Korea Selatan.....	29
Tabel 3.4. Daftar Perusahaan Korea Selatan yang Berinvestasi di Indonesia Tahun 2016.....	41
Tabel 3.5. Nilai Tambah Industri Kreatif Indonesia 2-13-2016 atas Dasar Harga Berlaku (dalam satuan milyar rupiah).....	46