

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GRAFIK PENJUALAN	x
INTISARI	xi
ABSTRAK	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penulisan	3
1.4 Manfaat Penulisan	3
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	5
2.1 Kondisi Umum	5
2.2 Studi Literatur	12
2.3 Metode Penelitian	17
2.4 Alat Ukur	19
2.5 Pengolahan Data	22
2.6 Analisis Data	23
BAB III PEMBAHASAN	25
3.1 Analisis Promosi Gundoel Handayani Meningkatkan Volume Penjualan	25
3.2 Pembahasan	25
3.2.1 Promosi Menggunakan Media Sosial (<i>Online</i>).....	26
3.2.2 Promosi Menggunakan Tanpa Media Sosial (<i>Offline</i>) ..	31
3.2.3 Melakukan Promo Melalui <i>Reseller Card</i>	34



3.2.4 Menggunakan Media Cetak Stiker dan <i>Plactic Bag</i>	35
3.3 Biaya Promosi	36
3.4 Volume Penjualan	37
3.5 Omzet/Pendapatan Gundoel Handayani	41
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	43
4.1 Kesimpulan	43
4.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo Gundoel Handayani	7
Gambar 2.2	Struktur Organisasi Gundoel Handayani	8
Gambar 2.3	Alur Produksi Gundoel Handayani.....	8
Gambar 2.4	Produk Kaos Gundoel Handayani	11
Gambar 2.5	Produk Sandal dan Topi Gundoel Handayani	11
Gambar 3.1	Postingan Gundoel Handayani Di <i>Instagram</i>	27
Gambar 3.2	Postingan Gundoel Handayani Di <i>Facebook</i>	29
Gambar 3.3	Postingan Gundoel Handayani Di <i>Whatsapp</i>	30
Gambar 3.4	Postingan Gundoel Handayani Di <i>BBM</i>	31
Gambar 3.5	Toko Gundoel Handayani	32
Gambar 3.6	Gundoel Handayani Mengikuti Pameran	34
Gambar 3.7	<i>Reseller Card</i> Gundoel Handayani	34

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Alat Ukur	19
Tabel 3.1 Volume Penjualan Tahun 2017.....	37
Tabel 3.2 Volume Penjualan Tahun 2018.....	39

DAFTAR GRAFIK PENJUALAN

Grafik 3.1 Volume Penjualan Gundoel Handayani Tahun 2017.....	38
Grafik 3.2 Volume Penjualan Gundoel Handayani Tahun 2018.....	40