

## DAFTAR PUSTAKA

- Darmawan, (2015), Copywriting Mindset : Pola pikir seorang copywriter yang harus Anda miliki, diakses pada tanggal 3 Juni 2017, <<http://panduanim.com/copywriting-mindset/>>.
- Hamdani, A. ( 2009). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta Barat: PT . Indeks.
- Chrzt,<https://www.scribd.com/doc/54108506/Bab-III-METODE-DAN-TAHAPAN-PENELITIAN> diakses pada tanggal 27 Maret 2018 pukul 20.00 WIB.
- Philip Kholter dan Armstrong. (2001). Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Philip Kholter dan Armstrong. (2006). Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kholter dan Armstrong. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Pemasaran Online dan Offline*. (2015). Dipetik 25, 2018, dari <http://kuvitarisqi.blogspot.co.id/2015/10/pemasaran-online-dan-offline.html>
- Pengertian dan Manfaat Katalog*. (t.thn.). Dipetik Feburari 25, 2018, dari <https://www.creohouse.co.id/jasa-desain-katalog-di-medan/#more-562>
- Sarwono, Jonathan ,(2006), Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif , Edisi I, Penerbit Graha Ilmu Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, (2002), Strategi Pemasaran, Edisi II, Penerbit ANDI Yogyakarta.
- Tuturtika,(2009),<http://tuturtika.blogspot.co.id/2009/03/proposal-penelitian-bab-iii.html> diakses pada tanggal 27 Maret 2018 pukul 20.00 WIB
- Widhawati,(2010),<http://www.drpojokan.com/2010/04/pengaruh-promosi-terhadap-penjualan.html> diakses pada tanggal 27 Maret 2018 pukul 20.00 WIB.