

TUGAS AKHIR

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI PRODUK TERHADAP
VOLUME PENJUALAN PADA GUNDOEL HANDAYANI**

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF PROMOTIONAL
PRODUCTS AGAINST SALES VOLUME ON GUNDOEL
HANDAYANI***

**Disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli
Madya**

Dosen Pembimbing:

Paramita Her Astuti, SE., M.Sc.



Oleh :

MUHAMMAD AFIF ALFAZANI

14/ 368006/ SV/ 06649

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2018