

DAFTAR PUSTAKA

- Adhikara, C.T. 2005. Siapa Konsumen Kita? : Analisis Perubahan Konsumen di Era “Ekonomi Baru”. *Jurnal The Winners*. Vol.6. No.2. September : 176-183.
- Badan Penelitian dan Pengembangan SDM. 2016. *Studi Ekonomi Digital Di Indonesia Sebagai Pendorong Utama Pembentukan Industri Digital Masa Depan*. Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Castells, Manuel. 2010. *The Rise of the Network Society*. Second edition with a new preface. UK : Blackwell Publishing Ltd.
- Damsar. 2011. *Pengantar Soisologi Ekonomi*. Edisi Revisi. Jakarta : Kencana.
- Hidayah, Sita. 2012. Antropologi Digital dan Hiperteks: Sebuah Pembahasan Awal. *Jurnal RANAH*. Th II, No. 1, April, hlm 2-10.
- Kozinets, Robert V. 2009. *Netnography : Doing Ethnography Research Online*. London: Sage.
- Mosco, Vincent. 2017. *Becoming Digital : Toward a Post-Internet Society*. UK : Emerald Publishing Ltd.
- Nugroho, Arief Priyo. 2016. Dokter Google : Interaksi Dokter-Pasien di Era Teknologi Digital. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*. Vol.3. No.1. Januari : 16-24.
- Portes, Alejandro. 2010. *Economic Sociology : A Systematic Inquiry*. Princeton : Princeton University Press.
- Untung, Ignatius. 2017. *Lanskap Ecommerce Indonesia*. idEA.
- Wuryanta, A.G. Eka Wenats. 2004. Digitalisasi Masyarakat : Menilik Kekuatan dan Kelemahan Dinamika Era Informasi Digital dan Masyarakat Informasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol.1. No.2. Desember : 131-142.
- Yuswohady, Iryan Herdiansyah, Farid Fatahillah. 2017. *15 Millenials Big Trends to Watch in 2018(and Beyond)*. Invent.ure.

Referensi Online :

- Yoga Hastyadi Widiartanto. 2016. 2016, Pengguna Internet di Indonesia Capai Juta. <http://tekno.kompas.com/read/2016/10/24/15064727/2016.pengguna.internet.di.indonesia.capai.132.juta>. Diakses tanggal 23 Februari 2017.
- Mochamad Wahyu Hidayat. 2016. 3 Media Sosial Favorit Pengguna Internet Indonesia. <http://m.liputan6.com/tekno/read/2634027/3-media-sosial-favorit-pengguna-internet-indonesia>. Diakses tanggal 23 Februari 2017.