

SKRIPSI

**PERUBAHAN EKONOMI DIGITAL :
DINAMIKA SOSIAL INSTAGRAM ONLINE SHOP**



Disusun Oleh :

RIK ZANSYAH

NIM : 11/317908/SP/24791

DEPARTEMEN SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2018