

ABSTRAKSI

Manusia telah memasuki sebuah ekosistem ekonomi baru (ekonomi digital) yang tidak dapat lepas dari peran teknologi. Manusia, melalui teknologi, mulai merubah pola perilaku dan tindakan mereka dalam berinteraksi dan bertransaksi. Cara-cara masyarakat dalam berekonomi pun saat ini cenderung menyesuaikan dengan apa yang sedang berkembang di dalam lingkungan sosial mereka, contohnya penggunaan media sosial instagram. Media sosial instagram telah diubah menjadi toko *online* di mana segala kegiatan ekonomi dapat dilakukan secara digital dengan biaya yang sangat rendah. Berbanding terbalik dengan cara-cara ekonomi konvensional yang menekankan pada ruang fisik dan membutuhkan modal biaya yang cukup tinggi. Hal ini menandakan adanya perubahan tindakan ekonomi manusia dari yang bersifat *offline* menuju *online* dan fokus dari riset ini ialah berusaha menunjukkan perubahan bagaimana tindakan ekonomi *offline-online* itu terjadi.

Metode penelitian yang digunakan ialah Netnografi (*Netnography*) atau digital etnografi. Metode ini di gagas oleh Robert V. Kozinets yang diperuntukkan terhadap penelitian yang melibatkan penggunaan teknologi informasi-komunikasi. Pelaksanaan kegiatan-kegiatan penelitian dilakukan secara digital, seperti observasi, wawancara, dan pencatatan data “lapangan” virtual. Observasi misalnya, dengan metode ini observasi dilakukan secara *online* terhadap “lapangan” virtual yang kemudian akan menghasilkan catatan lapangan berupa tangkapan layar (*screenshot*), video, foto, ataupun teks. Sedangkan definisi “lapangan” dalam penelitian ini ialah media sosial instagram.

Media sosial instagram menjadi tempat favorit masyarakat untuk melakukan perdagangan dan mengembangkan bisnis *online*. Instagram dipilih sebagai alternatif utama dari pertimbangan-pertimbangan yang berhubungan dengan terbatasnya sumberdaya-sarana, untung-resiko, dan lingkungan sosial. Di Indonesia, media sosial instagram menjadi tren penggunaan yang sangat tinggi yang secara langsung mendorong para pelaku untuk mengubah instagram menjadi sebuah toko *online*. Jaringan sosial digital yang dimiliki instagram memungkinkan para pelaku dapat terhubung dan berinteraksi dengan orang lain secara virtual tanpa dibatasi ruang dan waktu.

Kata kunci : Ekonomi Digital, Tindakan Ekonomi, Media Sosial Instagram, Netnografi, bisnis *online*.

ABSTRACT

Humans have entered a new economic ecosystem (digital economy) that can not be separated from the role of technology. People, through technology, begin to change their behavior patterns and actions in interacting and transacting. The ways in which societies in economics now tend to adapt to what is developing in their social environment, for example the use of instagram social media. Instagram social media has been transformed into an online store where all economic activities can be done digitally at a very low cost. Contrary to conventional economic ways that emphasize physical space and require high capital costs. This indicates a shift in human economic action from offline to online and the focus of this research is to try to show how changes in the offline-online economy take place.

The research method used is Netnography or digital ethnography. This method is at the disposal by Robert V. Kozinets that devoted to research involving the use of information-communication technology. Implementation of research activities conducted digitally, such as observation, interview, and recording virtual "field" data. Observations for example, with this method the observation is done by online of the "field" virtual which will then generate field notes in the form of screenshots, videos, photos, or text. While the definition of "field" in this research is instagram social media.

Instagram social media be a favorite place for people to trade and develop an online business. Instagram is chosen as the main alternative to considerations that related to the limited resources-means, profit-gains, and social environment. In Indonesia, instagram social media is becoming a very high usage trend that directly encourages actors to turn instagram into an online store. Instagram's digital social network allows actors to connect and interact with others virtually without being limited by space and time.

Keyword : Digital Economy, Economic Action, Instagram Social Media, Netnography, Online Business