

## **TUGAS AKHIR**

### **ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK BARU ICE CREAM AICE DI YOGYAKARTA**

### ***MARKETING STRATEGY ANALYSIS NEW PRODUCT ICE CREAM AICE IN YOGYAKARTA***

**Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya**

**Dosen Pembimbing:  
Paramita Her Astuti, SE., M.Sc.**



**Oleh:**

**Ivan Bobbyanto**

**14/367949/SV/06606**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2018**