

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penulisan	4
1.4. Batasan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penulisan	5
1.5.1. Bagi Penulis	5
1.5.2. Bagi Perusahaan	5
1.5.3. Bagi Pembaca.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	6
2.1. Kondisi Umum Perusahaan	6
2.1.1. Sejarah Aice	6
2.1.2. Visi dan Misi	7
2.1.3. Logo	7
2.1.4. Produk dan Harga Produk	8
2.2. Tinjauan Pustaka	9
2.2.1. Strategi Pemasaran	9
2.2.2. Segmenting, Targeting, dan Positioning	13
2.2.3. Bauran Pemasaran	13
2.2.4. Produk	14
2.3. Penelitian Terdahulu	17
2.4. Metodologi Penulisan.....	17
2.4.1. Jenis Penelitian.....	17
2.4.2. Lokasi Penelitian	18

2.4.3. Sumber Data.....	18
2.4.4. Teknik Pengumpulan Data.....	19
2.4.5. Instrumen Penelitian.....	20
2.4.6. Metode Analisis Data.....	23
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN	25
3.1. Analisis Strategi Pemasaran	25
3.1.1. Analisis STP (<i>Segmenting, Targeting dan Positioning</i>)	25
3.1.2. Analisis Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	30
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	37
4.1. Kesimpulan.....	37
4.2. Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Produk dan Harga Produk ice cream Aice	8
Table 2.2 Daftar Wawancara.....	20

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Ice Cream Aice	7
Gambar 3.1 Produk - Produk Aice	32
Gambar 3.2 Alur Distribusi.....	35