

DAFTAR PUSTAKA

- Aan Komariah, Djam'an Satori. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. Alfabeta.
- Basu Swastha. 1996. *Azas-Azas Marketing*. Edisi 3. Liberty: Yogyakarta.
- Basu Swastha dan Irawan, (2000), *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, Yogyakarta: Liberty.
- Basu Swastha dan Irawan. 2005. *Asas-asas Marketing*. Liberty. Yogyakarta
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi 1. Salemba Empat. Jakarta.
- Djaslim Saladin. 2004. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Edisi 3. Bandung: CV. Linda Karya.
- <https://www.aice.co.id/about-aice>, diakses pada tanggal 29 Mei 2018 pukul 19.20 WIB.
- Keegan dan Green. 2008. *Global Marketing*. Edisi 5. Penerbit London Pearson education.
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta: Prenhalindo.

Kotler, Philip. 2004,81. *Definisi Strategi Pemasaran.*

**Kotler, Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid I.*
Jakarta: Erlangga.**

**Kotler dan Keller. 2009. *ManajemenPemasaran. Jilid I. Edisi 13. Jakarta:*
Erlangga.**

Philip Kotler dan Kevin L. Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran.* Edisi 12. Jilid 1.
New Jersey, Indeks.

Prof. Dr. Umi Narimawati, Dra.,SE.,M.Si, 2008. *Penelitian Kualitatif Dan
Kuanitatif Teori Dan Aplikasi.* Unikom. Bandung. PT. Indeks Kelompok
Gramedia.

Rhenald Kasali, 2001,51. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan
Positioning.* PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kunatitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung
Alfabeta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung :
Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,
Kualitatif Dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2002 ,*Manajemen Jasa.* ANDI: Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran. Edisi 4. Andi: Yogyakarta*