

ABSTRACT

Widuri Beach is a tourism objek located in Pemalang Regency, Central Java. It is well known as the most famous tourist destination in Pemalang with its tourism attractions and amenities managed by Government Tourism Office. The purpose of this research is to know how tourists perceptions towards qualities of the attractions and amenities in Widuri Beach.

Tourist perception variable used in this research is based on the theory by Burkart dan Medlik (1981:88) about three main aspect that should be applied in tourism object, though in this research only two that will be explained, they are attraction and amenities. The respondents in this research are the tourist in Widuri Beach. This research is conducted in quantitative method by using questionnaire. The datas will be explained in descriptive way. There are 100 respondents who were chosen by purposive sampling. The data is not only taken from questionnaire but also from field observation and literature review.

The research shows that tourist in Widuri Beach is dominated by man and woman aged 17-24 (59%), the tourist also mostly came from Pemalang Regency (74%) the rest (26%) are from Tegal, Brebes, Pekalongan dan Purbalingga. Mostly the tourist are students (52%) and those wh attend education level equivalent to high school (64%). The tourist perception were made from eight sub variable which are Something To See, Something To Buy, Something To Do, Accomodation, Eat and Drink, Sanitation, Active Facilities and Other Amenities (Musholla, Information Center and Security Post). All the attraction and amenities that have been researched receive positive perceptions from the tourist.

Keywords: Tourits perception, attraction, amenities, Widuri Beach

INTISARI

Kawasan Objek Wisata Pantai Widuri merupakan salah satu objek wisata yang berlokasi di Kabupaten Pemalang, Jawa Tengah. Kawasan Objek Wisata Pantai Widuri merupakan salah satu objek wisata alam yang terkenal di Kabupaten Pemalang dengan berbagai macam daya tarik wisata dan amenitas yang dikelola oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana persepsi wisatawan terhadap daya tarik wisata dan amenitas yang dimiliki Kawasan Objek Wisata Pantai Widuri.

Variabel persepsi wisatawan yang digunakan dalam penelitian adalah oleh Burkart dan Medlik (1981:88) tentang tiga aspek yang harus dimiliki oleh sebuah objek wisata, namun yang akan dibahas dalam penelitian ini hanyalah dua aspek yaitu daya tarik wisata dan amenitas. Responden dalam penelitian ini adalah wisatawan yang berkunjung ke Kawasan Objek Wisata Pantai Widuri. Responden menjawab seluruh pernyataan yang terbentuk dari delapan sub variabel. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif karena terdapat pengambilan data dengan menggunakan kuesioner / angket. Data yang telah didapatkan akan diolah dan dijelaskan secara deskriptif. Jumlah responden sebanyak 100 orang dan dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengambilan data selain dilakukan dengan penyebaran kuesioner, data juga dihasilkan dari observasi serta studi pustaka yang dilakukan.

Hasil penelitian menunjukkan, wisatawan yang mengunjungi Kawasan Objek Wisata Pantai Widuri didominasi oleh laki-laki dan perempuan yang berusia 17-24 tahun sebanyak 59%, serta lebih banyak dikunjungi oleh wisatawan yang berasal dari Kabupaten Pemalang (74%) sisanya (26%) berasal dari Tegal, Brebes, Pekalongan dan Purbalingga. Jenis pekerjaan responden adalah pelajar/mahasiswa (52%), dan tingkat pendidikan setara SMA (64%). Persepsi dibentuk oleh delapan sub variabel yakni Something To See, Something To Buy, Something To Do, Akomodasi, Makan Minum, Sanitasi, Fasilitas Aktif dan Amenitas Lain-Lain (Tempat Ibadah, Pusat Informasi dan Pos Keamanan). Semua daya tarik wisata dan amenitas yang telah diteliti mayoritas mendapatkan persepsi positif atau dapat dikatakan cukup baik.

Kata Kunci: Persepsi wisatawan, daya tarik wisata, amenitas, Pantai Widuri.