

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
 I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
 II. TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	
2.1. Tinjauan Pustaka.....	6
2.2. Landasan Teori.....	12
2.3. Kerangka Pemikiran.....	18
2.4. Hipotesis.....	18
 III. METODE PENELITIAN	
3.1. Metode Dasar.....	19
3.2. Metode Pengambilan Sampel.....	19
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.4. Jenis Data.....	20
3.5. Asumsi dan Pembatasan Masalah.....	21
3.6. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	21
3.7. Metode Analisis Data.....	22
 IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	
4.1. Keadaan Fisik Daerah.....	33
4.2. Keadaan Demografis.....	34
4.3. Kondisi Pertanian Hortikultura.....	38
 V. KARAKTERISTIK PETANI DAN PEDAGANG	
5.1. Identitas Petani Cabai Rawit.....	39
5.2. Identitas Pedagang Cabai Rawit.....	45
 VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	
6.1. Saluran Pemasaran.....	50
6.2. Margin Pemasaran.....	57



6.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Margin Pemasaran .....	60
6.4. <i>Farmer's Share</i> .....	65
6.5. Efisiensi Pemasaran .....	67
 VII. KESIMPULAN DAN SARAN .....	
7.1. Kesimpulan .....	70
7.2. Saran .....	71
 DAFTAR PUSTAKA .....	72
LAMPIRAN .....	75