

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2016. *Alur Pemasaran Pertanian*. http://www.kompasiana.com/berdesa/alur-pemasaran-hasil-pertanian_568b2430169373ec04f7a5d2. Diakses tanggal 16-03-2017.
- Anonim. 2018. Harga Cabai Merah di Indonesia. <http://pusdatin.setjen.pertanian.go.id>. Di akses tanggal 3-07-2018.
- Asmarantaka, RW. 2009. *Pemasaran Produk-Produk Pertanian Dalam Bunga*. Rampai Agribisnis Seri Pemasaran. Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB. Bogor: IPB Press.
- Badan Pusat Statistik. 2017. *Kabupaten Sleman Dalam Angka*. Sleman: CV Lunar Media Sejahtera.
- Clindiff, E dan Richard R. Still. 1998. *Dasar-dasar Marketing Modern*. Terjemahan Norman A.P. Govoni. Liberty. Yogyakarta.
- Dahl Dc, Hammond JW. 1977. *Market and Price Analysis The Agricultural Industry*. New York: Grawhill Book Company.
- Djarwaningsih, T. 2005. *Review: Capsicum spp. (Cabai): Asal, Persebaran dan Nilai Ekonomi*. Biodiversitas. 6 (4): 292-296.
- Downey, D.W. and S.P. Erickson. 1992. *Agribusiness Management*. McGraw-Hill. New York.
- Gaspersz, V. 1991. *Metode Perancangan Percobaan*. Bandung: CV.ARMICO.
- Ghozali, I. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit – Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I. 1994. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Badan Penerbitan Fakultas Ekonomi.
- Gujarati, D. N. 2013. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat.
- Huq, A., Shamsul Alam and Shahees Akter. 2004. *Marketing efficiency of different channels for potato in selected areas of Bangladesh*. Journal Agriculture and Econs XXVII: 67-79.
- Istiyanti, Eni. 2010. *Efisiensi pemasaran cabai merah keriting di Kecamatan Ngemplak Kabupaten Sleman*. Mapeta 12 (2) : 116-124.
- Jumiati, E., Dwidjono Hadi Darwanto., Slamet Hartono dan Masyhuri. 2013. *Analisis saluran pemasaran dan margin pemasaran kelapa dalam di daerah perbatasan Kalimantan Timur*. Jurnal AGRIFOR Volume XII No.01: 1-10.

- Kohls, R L., and David Downey. 1967. *Marketing of Agricultural Product 4th Edition*. New York: Macmillan Publishing Co.
- Kotler P. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kuncoro. M. 2011. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP-STIM YKPN.
- Kusdiartini, V, Ignatius S, Yunianto, Anggelina. 2017. *Chili Supply Chain and Pricing Management in Sumowono Central Java*. International Journal of Business, Economics and Law, Vol 13 Issue 2 ISSN 2289-1552.
- Limbong WH, Sitorus P. 1985. *Pengantar Pemasaran Pertanian*. Bahan Kuliah. Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Nazir, M. 2011. *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Nurdiani, N. 2014. *Teknik snowball sampling dalam penelitian lapangan*. ConTech (5) : 112-114.
- Prabhavathi, Y., N.T Khrisna Kishore., Dr. Seema. 2013. *Analysis of supply chain of Spices in India: A case study of Red chillies*. International Journal of Scientific and Research Publication 3 (9) : 1-4.
- Priyatno, D. 2012. *Belajar Praktis Analisis Parametrik dan Non Parametrik dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Pemerintah Kabupaten Sleman. 2018. *Letak dan luas wilayah Kabupaten Sleman*. <http://www.slemankab.go.id/profil-kabupaten-sleman/geografi/letak-dan-luas-wilayah>. Diakses tanggal 6 Februari 2018.
- Purcell, WD. 1979. *Agriculture Marketing System, Coordination. Cash and Future Prices*. Reston: Reston Publishing Company Inc.
- Rane, A.A and A.C Deorukhkar. 2007. *Economic of Agriculture. Second Revised and Enlarged Edition*. India: Atlantic Publishers and Distributor.
- Rosmawati, H. 2011. *Analisis efisiensi pemasaran pisang produksi petani di Kecamatan Lengkiti*. Kabupaten Ogan Komering Ulu. Agronobis 3(5) : 1-9.
- Rukmana, R. 2002. *Bawang Merah, Budidaya dan Pengolahan Pascapanen*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sega, Karolus Eduardus., R. Pramono., Sri Suratiningsih. 2012. *Perbedaan cara pemasaran kacang tanah di Desa Tamansari Kecamatan Tlogowungu Kabupaten Pati*. Agromedia. Vol.30. No. 2: 35-49.

- Setiadi. 1999. *Jenis dan Budidaya Cabai Rawit*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Setiadi. 2000. *Bertanam Cabai*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Soekartawi. 1989. *Prinsip Dasar Manajemen Hasil-Hasil Pertanian: Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: CV. Rajawali Jakarta
- Sudrajat, J., Jangkung Handoyo Mulyo., Slamet Hartono., Subejo. *Analisis efisiensi dan kelembagaan pemasaran jagung di Kabupaten Bengkayang*. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Vol. 03 No.01 : 15-23.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sutarno. 2014. *Analisis efisiensi pemasaran kedelai di Kabupaten Wonogiri*. ejournal.utp.ac.id. Vol 14. No 1.
- Swastha, B dan Irawan. 2007. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: FE UGM.
- Tahir, G.A., Dwijono Hadi Darwanto., Jangkung Handoyo Mulyo., Jamhari. 2011. *Metoda analisis efisiensi pemasaran kedelai di Sulawesi Selatan*. Jurnal Informatika Pertanian. Vol. 20 No.2 : 47-57.
- Thirumalesh, D.R., and B. Bhayakshamma. 2014. *Marketing of chilli production & marketing efficiency of chillies growing farmers in Kurnool District*. IOSR Journal of Humanities and Social Science 9 (9) : 20-31.
- Tomek, W.E and K.L Robinson. 1990. *Agricultural Product Prices*. Ithaca: Cornell University Press.
- Toure. M., and Jing Wang. 2013. *Marketing margin analysis of tomato in the district of Bamako Republic of Mali*. Journal of Agricultural Economics and Development Vol. 2(3) : 084-089.
- Wang, G.C.S and C.L. Jain. 2003. *Regression Analysis Modeling and Forecasting* USA: Graceway Publishing Company.
- Widarjono, A. 2013. *Ekonometrika: Pengantar dan Aplikasinya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.