

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>1. Rumusan Masalah.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Keaslian Penelitian.....</b>	<b>3</b>
<b>3. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>B. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>C. Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>8</b>
<b>D. Landasan Teori .....</b>	<b>11</b>
<b>E. Metode Penelitian.....</b>	<b>13</b>
<b>1. Bahan dan Materi Penelitian .....</b>	<b>13</b>
<b>2. Jalannya Penelitian .....</b>	<b>14</b>
<b>3. Analisis Hasil .....</b>	<b>14</b>
<b>F. Hasil yang Dicapai .....</b>	<b>15</b>
<b>G. Sistematika Penulisan .....</b>	<b>15</b>

<b>BAB II SISTEM PENANDAAN ROLAND BARTHES .....</b>	<b>17</b>
<b>A. Latar Belakang Pemikiran Roland Barthes .....</b>	<b>17</b>
1. Ferdinand de Saussure .....	18
2. Louis Hjelmslev .....	24
3. Julia Kristeva.....	25
<b>B. Sistem Penandaan Roland Barthes .....</b>	<b>26</b>
1. Bahasa dan Wicara .....	27
a. Bahasa .....	27
b. Wicara .....	28
2. Tanda.....	29
3. Sistem Ganda.....	30
a. Konotasi .....	30
b. Metabasa .....	31
<b>C. Mitologi Roland Barthes .....</b>	<b>32</b>
<b>BAB III PERIKLANAN BUDAYA MASSA .....</b>	<b>38</b>
<b>A. Pengertian dan Sejarah Iklan .....</b>	<b>38</b>
1. Sejarah Perkembangan Iklan .....	41
<b>B. Tujuan dan Ragam Iklan .....</b>	<b>44</b>
<b>C. Pengaruh Iklan dalam Membangun Mitos Budaya Massa.....</b>	<b>51</b>
<b>BAB IV MEMBACA MITOS BUDAYA MASSA .....</b>	<b>59</b>
<b>A. Pengaruh Iklan Terhadap Budaya Masyarakat .....</b>	<b>59</b>
<b>B. Membedah Mitos Periklanan.....</b>	<b>65</b>



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**IKLAN SEBAGAI MITOS BUDAYA MASSA DALAM PERSPEKTIF PEMIKIRAN ROLAND BARTHES**  
A. DZAKI NUHAIZ AS, Dr. Rizal Mustansyir  
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>72</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>72</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>73</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>