

## DAFTAR PUSTAKA

- Allen, Graham, 2003, *Roland Barthes*, Routledge, New York.
- Barker, Chris, 2005, *Cultural Studies: Teori dan Praktik*, Bentang, Yogyakarta.
- Barthes, Roland, 2004, *Mitologi*, Kreasi Wacana, Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_, 2007, *Petualangan Semiotika*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_, 2013, *Membedah Mitos-Mitos Budaya Massa*, Jalasutra, Yogyakarta.
- Bertens, K, 2014, *Sejarah Filsafat Kontemporer: Prancis*, Gramedia, Jakarta.
- Bungin, Burhan, 2008, *Konstruksi Sosial Media Massa*, Kencana, Jakarta.
- Dosse, Francois, 1997, *History of Structuralism Vol 1 & 2*, University of Minnesota, London.
- Hart, Norman, A. dan Stapleton, John, *Glossary of Marketing*, terjemahan Anthoni Than dan Agustinus Subekti, 1995, *Kamus Marketing*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Hoed, Benny H, 2011, *Semiotika dan Dinamika Sosial Budaya*, Komunitas Bambu, Jakarta.
- Kaelan, 2005, *Metode Penelitian Kualitatif Bidang Filsafat*, Paradigma, Yogyakarta.
- Kaelan, 2009, *Filsafat Bahasa, Semiotika, dan Hermeneutika*. Paradigma, Yogyakarta.

Noviani, Ratna, 2003, *Jalan Tengah Memahami Iklan*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Saussure, Ferdinand de, 1988, *Pengantar Linguistik Umum*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.

Sarup, Madan, 2008, *Panduan Pengantar Untuk Memahami Postrukturalisme & Posmodernisme*, Jalasutra, Yogyakarta.

Schrift, Alan D., 2006, *Twentieth-Century French Philosophy*, Blackwell, Oxford.

Suhandang, Kustadi, 2016, *Periklanan: Manajemen, Kiat, dan Strategi*, Nuansa, Bandung.

Sunardi, 2002, *Semiotika Negativa*, Kanak, Yogyakarta.

Thwaites, Tony, Llyod Davis, Warwick Mules, 2011, *Introducing Cultural and Media Studies: Sebuah Pendekatan Semiotik*, Jalasutra, Yogyakarta.

#### **Sumber dari majalah dan koran:**

Blikololong, Jacob, 1983, *Iklan-iklan komersial (Pro dan kontra), I, II, III, IV*, dalam majalah *Basis*, ed. Januari, Maret, April, Mei, Kanisius, Yogyakarta.

Redana, Bre, 1997, *Era Si Doel dalam Periklanan*, dalam Kompas edisi 1 Maret, Jakarta.

Wibowo, Harry, 1993, *Produksi Makna, Konsumsi Massal*, dalam Prisma no. 1, Jakarta.