

Daftar Isi

Halaman Pengesahan	II
Halaman Pernyataan	IV
Kata Pengantar	V
Daftar Isi	VI
Daftar Tabel	IX
Daftar Gambar	X
Daftar Lampiran	XI
Intisari	XII
<i>Abstract</i>	XIV
BAB I.PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	10
1.3. Pertanyaan Penelitian	10
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Motivasi Penelitian	12
1.6. Manfaat Penelitian	13
1.7. Kontribusi Penelitian	14
1.8. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	14
1.9. Sistematika Penulisan	16
BAB II.LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1. Landasan Teori	20
2.1.1. Keterikatan Konsumen	20
2.1.2. Perilaku di Media Sosial <i>Instagram</i>	21
2.1.3. Mode Interaksi Digital	25
2.1.4. Ciri Kepribadian	26
2.1.4.1. <i>Extraversion</i>	27
2.1.4.2. <i>Neuroticism</i>	28
2.1.4.3. <i>Openness to Experiences</i>	29
2.2. Tinjauan Pustaka dan Hipotesis	30
2.2.1. Hubungan Mode Interaksi Digital dengan Perilaku di <i>Instagram</i> ..	30
2.2.2. Hubungan Ciri Kepribadian dengan Mode Interaksi Digital	33

2.2.3.	Kerangka Pikir dan Model Penelitian	35
2.2.4.	Tinjauan Pustaka	39
BAB III.METODE PENELITIAN		44
3.1.	Desain Penelitian.....	44
3.2.	Definisi Operasional Variabel.....	45
3.2.1.	Ciri Kepribadian	45
3.2.1.1.	<i>Extraversion</i>	46
3.2.1.2.	<i>Neuroticism</i>	46
3.2.1.3.	<i>Openness to Experiences</i>	46
3.2.2.	Mode Interaksi <i>Broadcasting</i>	47
3.2.3.	Perilaku Konsumen di Media Sosial <i>Instagram</i>	47
3.2.3.1.	Perilaku <i>Liking</i>	48
3.2.3.2.	Perilaku <i>Commenting</i>	48
3.3.	Populasi dan Sampel	49
3.4.	Instrumen Penelitian	51
3.4.1.	Pengujian Instrumen.....	52
3.5.	Pengumpulan Data	54
3.6.	Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV.HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		56
4.1.	Deskripsi Data.....	56
4.2.	Pengujian Validitas Konstruk	59
4.3.	Pemrosesan Data	65
4.3.1.	Pengujian Ko-Linearitas <i>Inner Model</i>	65
4.3.2.	Pengujian Hubungan Antar Variabel (<i>Inner Model</i>).....	66
4.3.3.	Pengujian Peran Mediasi Variabel <i>Broadcasting</i>	67
4.4.	Pengujian Hipotesis.....	71
4.5.	Pembahasan Hasil Penelitian	73
BAB V.SIMPULAN.....		77
5.1.	Simpulan	77
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	78
5.3.	Implikasi Penelitian.....	79
5.3.1.	Implikasi Manajerial.....	79
5.3.2.	Implikasi Teoretis	80
Daftar Pustaka		82
Lampiran 1.		87
Lampiran 2.		99



Lampiran 3. 104