

## DAFTAR ISI

|  |           |
|--|-----------|
| HALAMAN JUDUL.....   | i         |
| HALAMAN PENGESAHAN .....   | iii       |
| PERNYATAAN .....   | iv        |
| KATA PENGANTAR .....   | v         |
| DAFTAR ISI.....  | vii       |
| DAFTAR TABEL .....   | ix        |
| DAFTAR GAMBAR .....  | ix        |
| INTISARI .....   | x         |
| ABSTRACT .....   | xi        |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                      | <b>1</b>  |
| 1.1. Latar Belakang .....  | 1         |
| 1.2. Rumusan Masalah.....  | 5         |
| 1.3. Tinjauan Pustaka .....  | 5         |
| 1.4. Kerangka Pemikiran.....                                       | 12        |
| 1.4.1. Resiliensi .....  | 12        |
| 1.4.2. Jaringan Sosial .....                                       | 15        |
| 1.4.3. Modal Simbolis dan Kultural .....                           | 17        |
| 1.5. Metode Penelitian .....                                       | 18        |
| 1.5.1. Ruang Lingkup Penelitian .....                              | 18        |
| 1.5.2. Proses Pencarian Data .....                                 | 20        |
| <b>BAB II SETTING SEJARAH DAN EKONOMI TAMANSARI .....</b>          | <b>23</b> |
| 2.1. Sejarah Asal Penduduk dan Terbentuknya Pemukiman Kumuh ..     | 23        |
| 2.2. Sejarah dan dan Dinamika Penghidupan .....                    | 27        |
| 2.3. Kendala Penghidupan .....                                     | 32        |
| 2.4. Kebijakan Kota dan Strategi Balik Warga .....                 | 36        |
| <b>BAB III HIDUP DI PEMUKIMAN KUMUH: TIGA MODEL ADAPTASI .....</b> | <b>43</b> |
| 3.1. <i>Coping Capacities</i> .....                                | 43        |
| 3.1.1. Menghadapi Gangguan Ekonomi Setiap Hari .....               | 43        |
| 3.1.2. Besok Ya Besok .....  | 47        |
| 3.1.3. Memberikan Diskon sambil Mencari Kesempatan.....            | 54        |
| 3.2 <i>Adaptive Capacities</i> .....                               | 56        |
| 3.2.1. Minum-Minum Setelah Proyekan.....                           | 57        |
| 3.2.2. Menjual Ijazah atau Berpikir Kreatif .....                  | 58        |
| 3.2.3. Aktor Yang Cerdik.....                                      | 60        |
| 3.2.4. Mahasiswa, Caleg, dan Proyek .....                          | 65        |
| 3.3 <i>Transformative Capacities</i> .....                         | 68        |

|   |     |
|---|-----|
| 3.3.1 Sulitnya Investasi Pendidikan .....             | 68  |
| 3.3.2 Membuka Jaringan Harus <i>Ngamodal</i> .....    | 74  |
| <b>BAB IV FAKTOR PENENTU RESILIENSI EKONOMI</b> ..... | 78  |
| 4.1. Krusialnya Jaringan Sosial .....                 | 78  |
| 4.1.1. <i>Family-Based Networks</i> .....             | 78  |
| 4.1.2. <i>Friendship-Based Networks</i> .....         | 81  |
| 4.2. Bertahan Dengan Pengetahuan .....                | 84  |
| 4.3. Investasi Lewat Modal Kultural .....             | 89  |
| <b>BAB V KESIMPULAN</b> ....                          | 94  |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....                           | 100 |