

## DAFTAR PUSTAKA

- Deddy Prasetya Maha Rani. 2014. Pengembangan Potensi Pariwisata Kabupaten Sumenep, Madura, Jawa Timur (Studi Kasus: Pantai Lombang). *Jurnal Politik Muda*, Vol. 3, No. 3, Hal. 412 – 421
- Kotler dan Keller*. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Lulu Subangkit. 2014. Faktor-Faktor Kepuasan Pengunjung di Pusat Konservasi Gajah Taman Nasional Way Kambas Lampung. *Jurnal Sylva Lestari*. Vol. 2, No. 3, hal : 101 – 110.
- Masyono (2014) Sektor Pengembangan Sektor Kepariwisata Di Kabupaten Lampung Timur.*Ejournal*
- Putri (2016).Analisis Penerimaan Daerah Dari Sektor Pariwisata Di Kabupaten Belitung.Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Pradikta (2013).Strategi Pengembangan Objek Wisata Waduk Gunungrowo Indah Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Pati.Skripsi. Semarang: UNNES
- Sulfi Abdulhaji dan Ibnu Sina Hi.Yusuf. 2016. Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar di Kota Ternate. *Jurnal Penelitian Humano* .Vol. 7, No. 2, Hal 135-148.
- Stella Sangkaeng. 2015. Pengaruh Citra, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Objek Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Objek Wisata Taman Laut Bunaken Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA*. Vol. 3, No. 3, Hal 1089 – 1100.
- Tinambunan, Heberlin Sandro, 2015. “Persepsi Masyarakat Terhadap Keberadaan Wisata Religi”(Study Deskriptif Taman Wisata Iman Dairi)
- Wahid, Abdul. (2015). Strategi Pengembangan Wisata Nusa Tenggara Barat Menuju Destinasi Utama Wisata Islami.Skripsi. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Wulandari, Yusnita (2015). Strategi Pengembangan Pariwisata Hijau Di Kabupaten Gunungkidul. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta