

PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP OBYEK WISATA PUNTHUK NGEPOH KULON PROGO

INTISARI

Oleh :

Sisilia Pingky Adkhariana¹
Silvi Nur Oktalina²

Obyek wisata Punthuk Ngepoh terletak di Dusun Brajan Desa Banjararum Kabupaten Kulon Progo merupakan obyek wisata berbasis alam yang dibangun dari gagasan masyarakat Dusun Brajan. Obyek wisata Punthuk Ngepoh dikelola oleh kelompok sadar wisata (POKDARWIS) dusun Brajan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana persepsi masyarakat sekitar dan wisatawan terhadap obyek wisata Punthuk Ngepoh dari aspek kualitas obyek wisata, fasilitas sarana dan prasarana, dan aksesibilitas.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif kuantitatif dengan melakukan survey terhadap responden. Teknik pengambilan data dilakukan dengan membagikan kuisioner dan wawancara pada masyarakat sekitar yang berjumlah 29 orang dan wisatawan yang berjumlah 35 orang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa menurut masyarakat sekitar obyek wisata berdasarkan aspek kualitas obyek wisata adalah baik (41%), aspek sarana dan prasarana adalah kurang (66%), dan aspek aksesibilitas adalah kurang (49%). Menurut wisatawan, persepsi terhadap kualitas obyek wisata adalah baik (34 %), aspek sarana dan prasarana adalah kurang (43%), dan aspek aksesibilitas adalah cukup (44%).

Kata Kunci : Persepsi, Masyarakat, Punthuk Ngepoh, Kulon Progo

¹Mahasiswa Diploma III Jurusan Pengelolaan Hutan, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada

²Dosen Pembimbing Tugas Akhir Program DIII Pengelolaan Hutan, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada

COMMUNITY PERCEPTION TO TOURISM OBJECT PUNTHUK NGEPOH KULON PROGO

ABSTRACT

By:
Sisilia Pingky Adkhariana¹
Silvi Nur Oktalina²

Punthuk Ngepoh is located in Dusun Brajan Banjararum Village Kulon Progo Regency is a natural-based tourism object built from the idea of the people of Dusun Brajan. Obung tourism Punthuk Ngepoh managed by the tourism awareness group (POKDARWIS) hamlet Brajan. The purpose of this study is to find out how the perception of society around and tourists to tourism attractions Punthuk Ngepoh dari aspects of the quality of attractions, facilities and infrastructure, and accessibility.

The method used in this research is quantitative descriptive method by conducting a survey of respondents. Teknik data collection is done by distributing questionnaires and interviews on the surrounding community of 29 people and 35 tourists.

The result of research shows that according to the society around the tourism object based on the quality aspect of the tourism object is good (41%), the facilities and infrastructure is less (66%), and accessibility aspect is less (49%). According to the tourist, perception of the quality of tourism object is good (34%), the aspect of facilities and infrastructure is less (43%), and accessibility aspect is enough (44%).

Keywords: Perception, Society, Punthuk Ngepoh, Kulon Progo

¹Student Diploma III Department of Forest Management, Vocational School, Gadjah Mada University

²Learning Final Course of DIII Program of Forest Management, Vocational School, Gadjah Mada University