

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Asumsi dan Batasan Penelitian	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
BAB III LANDASAN TEORI	8
3.1. Batik	8
3.1.1. Pengertian Batik	8
3.1.2. Pewarna Alami Batik	8
3.1.3. Proses Mordan	8
3.1.4. Proses Ekstraksi Pewarna Alami	8
3.1.5. Proses Pencelupan	9
3.1.6. Proses Pembangkitan Warna	9
3.1.7. Pelorodan	9

3.2. Warna Hijau Optimal	9
3.3. <i>Hypothesis Testing</i>	10
3.4. Uji Asumsi Klasik	11
3.4.1. Uji Normalitas	11
3.4.2. Uji Homogenitas	11
3.4.3. Uji Korelasi	11
3.4.4. Uji Linearitas	12
3.5. <i>Analysis of Variance</i>	12
3.6. Regresi Linier	13
3.7. CIE L*a*b* <i>Color Space</i>	13
BAB IV METODE PENELITIAN	15
4.1. Objek Penelitian	15
4.2. Alat Penelitian	18
4.3. Tahapan Penelitian	20
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	24
5.1. Percobaan Pendahuluan	24
5.1.1. Daun Mangga	24
5.1.2. Daun Pandan	24
5.1.3. Daun Katuk	25
5.1.4. Daun Suji	26
5.2. Preferensi Konsumen	31
5.3. <i>Single Factor Experiment</i>	33
5.3.1. Penentuan <i>Level</i>	33
5.3.2. Penentuan Jumlah Replikasi	34
5.3.3. Uji Normalitas Data	34
5.3.4. Uji Homogenitas	35
5.3.5. ANOVA Data Nilai L	36
5.3.6. Uji <i>Post Hoc</i>	36
5.3.7. Uji Korelasi	37
5.3.8. Uji Linearitas	38
5.3.9. Pembangunan Model Regresi	38
5.3.10. Validasi Model Regresi	39
BAB VI PENUTUP	41
6.1. Kesimpulan	41
6.2. Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	46