

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM .....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
HALAMAN MOTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN.....	xiv
ABSTRAKSI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi

### BAB I PENGANTAR

A. Latar Belakang .....	1
B. Permasalahan dan Ruang Lingkup Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Tinjauan Pustaka .....	7
E. Metode dan Sumber .....	10
F. Sistematika Penulisan .....	13

### BAB II DATANGNYA GAMBAR BERGERAK KE TANAH KOLONI

A. Lahirnya Anak Kandung Modernitas.....	1
B. Seni & Ekonomi: Pasar Film Dunia.....	21
1. Bangkitnya Raksasa Industri Sinema Dunia .....	22
2. Pesaing Bisnis yang Pemalu: Film Sebagai Karya Seni.....	31
3. Usaha di Hindia Belanda .....	27
C. Gambar Bergerak Menuju Hindia Belanda.....	28
1. Sebelum Proyektor Menjadi Raja.....	29

2. Primadona Baru Berbentuk Gulungan.....	33
 BAB III MENJEMPUT GULUNGAN KEUNTUNGAN	
A. Bisnis Film di Jawa: Kisah Para Importir .....	37
1. Fox Film Corporation (East) Ltd .....	38
2. Metro Goldwyn Mayer Oriental. Inc .....	40
3. Paramount Pictures Corporation .....	43
4. Columbia Pictures .....	46
5. Universal Pictures.....	49
6. Warner Bros Pictures.....	51
7. United Artist.....	53
8. RKO Radio Pictures .....	56
9. Pemain yang Lain .....	59
B. Gambar Bergerak yang Sampai ke Jawa.....	64
C. Jalan Panjang Menuju Bioskop .....	67
 BAB IV KESIMPULAN.....	72
 DAFTAR PUSTAKA.....	74
 LAMPIRAN .....	78
 LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	