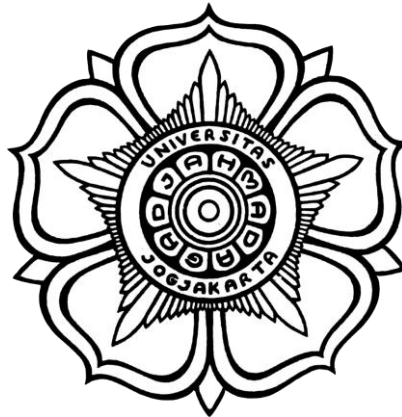


**KETERIKATAN KONSUMEN DENGAN MEREK DI *INSTAGRAM*:
STUDI PENGARUH CIRI KEPRIBADIAN TERHADAP PERILAKU *LIKE*
DAN *COMMENT***

Skripsi

Untuk memperoleh derajat Sarjana S1
Program Studi Sarjana Manajemen



Oleh:

Fatimah Hasna Devinta

14/362725/EK/19781

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2018**