

**ANALISIS PENGARUH KEPUASAN DAN INERSIA TERHADAP NIAT
BELI ULANG KONSUMEN PADA SITUS BELANJA DARING DENGAN
GETOK TULAR DAN DAYA TARIK ALTERNATIF SEBAGAI
PEMODERASI**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Sarjana Manajemen

Dosen Pembimbing Skripsi

Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D



Disusun Oleh:

Nadia Latifah

14/362687/EK/19766

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2018