

Daftar Pustaka

Buku

- Adorno, W. Theodor. 1991. *The Culture Industry; Selected Essays on Mass Culture*. London: Routledge.
- Ancok, D. & Suryanto. 1997. *Agresi Penonton Sepakbola*. Yogyakarta : BPPS UGM 10 (IA).
- Anderson, Bennedict. 1999. *Komunitas – Komunitas Imajiner : Renungan tentang Asal – Usul dan Penyebaran Nasionalisme*. Yogyakarta : Pustaka Belajar bekerjasama dengan Insist Press.
- Creswell, John W. 2010. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed* . Yogyakarta: Pustaka Pelajar..
- Ghazali, M. 1998. *Suporter dan Fanatisme*. Jakarta : Pustaka Jaya.
- Gidden, Anthony. 1986. *Kapitalisme dan Teori Sosial Modern, Suatu Analisis terhadap Karya Tulis Mark, Durkheim dan Max Weber*. Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia (UI- Press).
- Gulianotti. 2006. *Sepakbola Pesona Sihir Permainan Global*. Yogyakarta : Appeiron Pylotes.
- Habermas, Jurgen. 2006. *Teori Tindakan Komunikatif, Rasio dan Rasionalisasi Masyarakat*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Halim, Syaiful. 2013. *Postkomodifikasi Media*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Horkheimer, Max dan Theodor W Adorno. 2005. *Dialektika Pencerahan*.

Yogyakarta: IRCiSoD.

Pandjaitan, Hinca. 2011. *Kedaulatan Negara Versus Statuta FIFA*. Jakarta :
Gramedia

Putnam, Robert . 1993. *Making Democracy Work : Civic Traditions in Modern Italy*.
New Jersey : Princeton University Press.

Poer, Franklin. 2006. *How Soccer Explain the World : An UnLikely Theory of
Globalization*. New York : Harper Parenial.

Raco, J.R . 2008. *Metode Penelitian Kualitatif* . Jakarta : Grasindo.

Ritzer, George. 2008. *Teori Sosiologi*. Yogyakarta : Kreasi Wacana.

Samovar, Larry A., Richard E. Porter, Edwin R. McDaniel. 2010. *Communication
Between Cultures*. Cengage Learning.

Strinati, Dominic. 2007. *Popular Culture : Pengantar Menuju Teori Budaya
Populer. Terjemahan*. Yogyakarta : Jejak.

Syahputra, Iswandi. 2016. *Pemuja Sepak Bola : Kuasa Media atas Budaya* .
Jakarta : Gramedia

Mosco, Vincent. 1996. *Political Economy of Communication*. London: Sage
Publication

Jurnal

Jacobson, Beth. The Social Psychology of the Creation of a Sports Fan Identity: A
Theoretical Review of The Literature. *Athletic Insight*, Volume 5, Issue 2, Juni
2003.



Shank, Mathew D., Beasley, Fred M. Fan or Fanatic : Refining a Measure of Sports Involvement. *Journal of Sport Behavior*, Page 435, Desember 1998

Whannel, Garry. 2008. *Culture, Politics, and Sports*. New York: Routledge.

Karya Ilmiah

Putri, Della. *Hubungan antara Fanatisme terhadap Klub dengan Kecenderungan Perilaku Agresif pada Suporter Klub Sepakbola Nonton Bareng di Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada, 2014

Jhalugilang, Pandu. *Makna Identitas Fans Klub Sepak Bola (Studi Kasus : Juventus Club Indonesia)*. Tesis. Jakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia, 2012.

Wibawa, Maulana. *Fenomena Fanatisme Suporter Klub Sepakbola Eropa di Purwokerto*. Skripsi. Purwokerto : Universitas Jenderal Soedirman, 2013.

Majalah dan Internet

Tabloid Olahraga GOL, *Ekonomi dan Produktivitas Piala Dunia 2010*, edisi Rabu 7 Juli 2010, halaman 31.

<http://sport.detik.com/aboutthegame/read/2015/07/20/093248/2971723/1497/sindikata-mafia-dan-obroknnya-sepakbola-sisilia> diakses pada 15 Juni 2016 pukul 17.00 WIB

<http://www.bola.com/indonesia/read/2271543/ini-12-klub-dunia-yang-pernah-berkunjung-ke-indonesia> diakses pada 8 Februari 2018 pukul 23.45 WIB

<https://bisnis.tempo.co/read/855280/bein-sports-asia-pacific-mike-kerr-liga-lokal-belum-layak>



[-jual](#) diakses pada 27 Februari 2018 pukul 19.30

<http://www.goal.com/id/news/1369/piala-dunia/2011/10/27/2730334/hak-siar-piala-dunia-201>

[8-2022-senilai-us185-miliar](#) diakses pada 6 Maret 2018 pukul 23.30 WIB

[http://www.panditfootball.com/sains-bola/183387/DGA/150812/hati-hati-kecanduan-sepakbol](http://www.panditfootball.com/sains-bola/183387/DGA/150812/hati-hati-kecanduan-sepakbola)

[a](#) diakses pada 9 Maret 2018 pukul 20.00 WIB