

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Batasan Masalah.....	3
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Tujuan Penulisan	4
1.5. Manfaat Penulisan	5
1.6. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	8
GAMBARAN UMUM	8
2.1. Profil Objek Penelitian	8
2.1.1. Profil UMKM Kerind Baru.....	8
2.1.2. Struktur Organisasi UMKM Kerind Baru.....	9
2.1.3. Sumber Daya Manusia UMKM Kerind Baru	9
2.1.4. Produk	10
2.2. Landasan Teori	10
2.2.1. Definisi Umum Anggaran Bisnis	10
2.2.2. Definisi Umum Anggaran Operasional.....	11
2.2.3. Fungsi Anggaran Operasional.....	11
2.2.4. Bagian-Bagian Anggaran Operasional.....	12
2.3. Kajian Penelitian Sebelumnya.....	14
2.4. Metodologi	15
2.4.1. Jenis dan Sumber Data	15
2.4.2. Metode Pengumpulan Data	15
2.4.3. Teknik Analisis Data.....	16

BAB III	18
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	18
3.1. Data-Data UMKM Kerind Baru	18
3.1.1. Data Penjualan Lima Tahun Terakhir	18
3.1.2. Data Bahan Baku	19
3.1.3. Data Tenaga Kerja Langsung	20
3.1.4. Data Mesin dan Peralatan yang Dimiliki	20
3.1.5. Informasi Biaya	20
3.1.6. Data-Data Pendukung	21
3.2. Peramalan Penjualan (<i>Forecasting</i>)	21
3.3. Anggaran Penjualan	25
3.4. Anggaran Produksi	26
3.5. Anggaran Bahan Baku	28
3.5.1. Anggaran Kebutuhan Bahan Baku	29
3.5.2. Anggaran Biaya Bahan Baku	31
3.6. Anggaran Biaya Tenaga Kerja Langsung	33
3.7. Anggaran Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	34
3.8. Anggaran Harga Pokok Produksi (HPP)	41
3.9. Proyeksi Laba Rugi Tahun 2018 dan 2019	42
3.10. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kurangnya Target Pengendalian dan Pedoman Kerja Pada UMKM Kerind Baru	43
BAB IV	45
KESIMPULAN DAN SARAN	45
4.1. Kesimpulan	45
4.2. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46