

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Pernyataan	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Kata Pengantar	viii
Abstrak.....	x
Daftar Isi	xii
Daftar Bagan dan Gambar.....	xiv

BAB I

PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Kajian Pustaka	8
C. Permasalahan	13
D. Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian	14
F. Kerangka Pemikiran.....	14
F.1. Strategi Adaptasi.....	15
G. Metode Penelitian.....	18
G.1. Penelitian Kualitatif	18
G.2. Pemilihan Informan	19
G.3. Pengumpulan Data.....	20
G.4. Analisa	21

BAB II

KEERATAN POSTAKA DENGAN STASIUN LEMPUYANGAN.....	23
A. Stasiun Lempuyangan.....	23
A.1. Pemisah Layanan Stasiun dan Kelahiran Postaka	26
A.2. Kehidupan Transportasi Informal di Stasiun Lempuyangan	31
B. Gambaran Fisik Pos Postaka	35

C. Struktur Organisasi	37
D. Profil Informan.....	42
D.1. Bapak Danang	42
D.2. Bapak Herry Purnomo	43
D.3. Bapak Yufan	45
D.4. Bapak Heru	48
BAB III	
MASUKNYA OJEK <i>ONLINE</i> DI STASIUN LEMPUYANGAN	49
A. Ojek <i>Online</i> Mengaspal di Yogyakarta	49
A.1. Ojek <i>Online</i> Hadir di Kawasan Lempuyangan	51
A.2. Dominasi Pasar Transportasi Informal	52
B. Dampak Bagi Postaka	58
B.1. Hilangnya Penumpang	58
B.2. Hasil “ <i>Ngojek</i> ” Berkurang	60
B.3. Rasionalitas Menuju ke <i>Online</i>	63
BAB IV	
STRATEGI ADAPTASI PAGUYUBAN POSTAKA.....	68
A. Membangun Batas Operasional (Zonasi)	70
A.1. Zona Merah dan Zona Aman	70
A.2. Renovasi Stasiun, Konflik, dan Pembaharuan Zonasi	74
A.2.1. Larangan Keras Meminta Jemputan.....	79
A.2.2. Titik Lokasi Pengawasan	81
B. Bersaing Melalui Media Promosi.....	83
B.1. Spanduk “Tarif Mahasiswa”	83
B.2. Gerakan Kartu Nama	86
B.2.1. Pintu Keluar Timur	90
A.2.1. Tipe Penumpang.....	92
C. Mengubah Negosiasi	97
D. Mencopot Keanggotaan	102
BAB IV	
KESIMPULAN.....	107
DAFTAR PUSTAKA	111

DAFTAR GAMBAR DAN BAGAN

Daftar Gambar

Gambar 2.1. Stasiun Lempuyangan	24
Gambar 2.2. Keseharian Postaka dan komunitas lain mencari penumpang	33
Gambar 4.1. Foto citra satelit Stasiun Lempuyangan	78
Gambar 4.2. <i>Screenshot posting</i> dalam grup Facebook ICJ.....	80
Gambar 4.3. Kartu Nama Postaka	88

Daftar Bagan

Bagan 2.1. Struktur Keorganisasian Postaka 2015-2017	38
Bagan 3.1. Kontekstasi Dominasi Sektor Transportasi Informal	56