

## DAFTAR ISI

COVER .....	0
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
MOTTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR ISTILAH .....	xix
INTISARI.....	xxii
ABSTRACT.....	xxiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Alasan Pemilihan Judul.....	1
1.1.1 Relevansi Dengan Departemen .....	1
1.1.2 Aktualitas .....	4
1.1.3 Originalitas .....	9
1.2 Latar Belakang .....	13
1.3 Rumusan Masalah .....	17
1.4 Tujuan Penelitian .....	17
1.5 Manfaat Penelitian .....	17
1.6 Tinjauan Pustaka .....	18
1.6.1 Konsep <i>Stakeholder</i> dalam CSR .....	19

1.6.3 <i>Stakeholder</i> Sebagai Pendekatan Analisis .....	30
<b>BAB II : METODE PENELITIAN</b> .....	37
2.1 Jenis Penelitian.....	37
2.2 Unit Analisis .....	39
2.3 Lokasi Penelitian.....	40
2.4 Data Penelitian .....	40
2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	42
2.5.1 Observasi.....	43
2.5.2 Wawancara.....	44
2.6 Teknik Analisa Data.....	47
2.6.1 Reduksi Data .....	47
<b>BAB III : DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN</b> .....	49
3.1 Deskripsi Wilayah Penelitian Desa Jenggolo dan Desa Sekardadi .....	49
3.1.1 Sejarah Desa Jenggolo dan Desa Sekardadi.....	53
3.1.2 Kondisi Demografi Desa Jenggolo dan Desa Sekardadi.....	55
3.1.3 Kondisi Sosial Ekonomi Desa Jenggolo dan Desa Sekardadi .....	60
<b>BAB IV : DINAMIKA <i>STAKEHOLDER</i> PROGRAM CSR PT SG –</b>	
<b>FMK TINGKAT KECAMATAN JENU PADA DESA RUJUKAN</b> .....	65
4.1 <i>Dinamika Stakeholder</i> Pada Perencanaan Program CSR-PT. SG FMK Tingkat Kecamatan Jenu di Desa Rujukan Pada Desa Rujukan .....	66
4.1.1 Kondisi FMK Secara Umum.....	67
4.1.1.1 Kurang Optimalnya FMK Secara Umum .....	73
4.1.2 Perencanaan FMK Tingkat Kecamatan Jenu Belum Optimal .....	76
4.1.2.1 Tujuan FMK Tingkat Kecamatan Jenu Pada Desa Rujukan .....	80
4.1.2.2 Regulasi Desa Rujukan Sebagai Penerima Program CSR Belum Jelas.....	83

4.1.2.3 Identifikasi <i>Stakeholder</i> Pada Program CSR PT.SG- FMK Tingkat Kecamatan Jenu .....	94
4.2 Dinamika <i>Stakeholder</i> Pada Implementasi Program CSR PT. SG – FMK	
Tingkat Kecamatan Jenu Pada Desa Rujukan.....	100
4.2.1 Kurang Optimalnya Peran CDO .....	102
4.2.2 Kontribusi Penerima Program Kurang Optimal.....	111
4.2.3 Konflik Kepentingan dan Kecemburuan Sosial .....	117
4.2.4 Pengukuran <i>Stakeholder</i> 4 Atribut .....	120
4.2.4.1 Pengukuran Skor Kekuatan <i>Stakeholder</i> dalam Program .....	122
4.2.4.2 Pengukuran Skor Urgensi <i>Stakeholder</i> dalam Program.....	127
4.2.4.3 Pengukuran Skor Legitimasi <i>Stakeholder</i> dalam Program .....	132
4.2.4.4 Pengukuran Skor Kedekatan <i>Stakeholder</i> dalam Program .....	137
4.3 Evaluasi <i>Stakeholder</i> dan Hasil Program CSR	
PT. SG – FMK Tingkat Kecamatan Jenu Pada Desa Rujukan .....	140
4.3.1 Kebermanfaatan Ekonomi Belum Terlihat .....	140
4.3.2 Peran Kelompok Penerima Program Belum Terlihat.....	144
4.3.3 Posisi Pemerintah Desa Tidak Jelas (Program Tidak Tepat Sasaran).....	146
4.3.4 Hubungan Dinamika Program CSR FMK Tingkat Kecamatan Jenu Dengan Analisa 4 Atribut .....	148
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN .....	155
5.1 Kesimpulan .....	155
5.2 Saran.....	157
DAFTAR PUSTAKA .....	159
LAMPIRAN.....	164
Lampiran I : <i>Interview Guide</i> .....	164
Lampiran II : Surat <i>Pre-Survey</i> .....	172
Lampiran III : Sertifikat Magang .....	176



Lampiran IV : Proposal FMK .....	175
Lampiran V : Surat Penawaran Harga Untuk FMK.....	182
Lampiran VI : Dokumentasi.....	185
Lampiran VII : Kartu Kendali Bimbingan Skripsi.....	188
PROFIL PENULIS .....	190