

INTISARI

Penelitian ini merupakan penelitian yang dilakukan pada program CSR PT. SG Studi Kasus FMK Tingkat Kecamatan Jenu. Penelitian ini bertujuan melihat bagaimana dinamika perencanaan, penerapan dan evaluasi pada program CSR PT. SG – FMK Tingkat Kecamatan Jenu dengan pendekatan analisa stakeholder. Menggunakan konsep stakeholder sebagai pendekatan analisis, penelitian ini menghasilkan kajian yang baru dalam lingkup penelitian tentang penerapan program CSR berbasis forum multistakeholder. Untuk dapat menjelaskan secara mendalam, maka dalam penelitian ini dijelaskan secara deskriptif.

Dalam penelitian ini, penggunaan konsep *stakeholder* adalah sebagai suatu pendekatan dari pemaparan dinamika pada program. Penggunaan konsep ini karena kritik dari pemaparan dinamika yang tidak dapat menjelaskan secara lebih terstruktur dari fenomena apa yang terjadi. Data dalam penelitian ini merupakan data kualitatif yang diperoleh dengan observasi dan wawancara, untuk data pendukung diperoleh dengan menyajikan gambar dan bukti dokumen. Wawancara dalam penelitian ini dilakukan kepada : penerima program, pihak perusahaan, pihak FMK Tingkat Kecamatan Jenu dan masyarakat setempat. Selanjutnya, data yang diperoleh dalam penelitian ini dilakukan reduksi data sebagai teknik analisa guna melihat keabsahan data.

Tesis dari penelitian ini menunjukkan bahwa pada program CSR PT.SG-FMK Tingkat Kecamatan Jenu terdapat perbedaan dinamika *stakeholder* di tahap perencanaan, implementasi dan evaluasi, kondisi ini mempengaruhi keberhasilan program CSR itu sendiri. Kondisi tersebut terlihat dari pengukuran *stakeholder* yang dilakukan dimana peran setiap *stakeholder* pada setiap tahap program masih belum dilakukan secara optimal. Kondisi tersebut terlihat jelas pada pengukuran *stakeholder* 4 atribut yaitu : kekuatan, urgensi, legitimasi dan kedekatan. Dari hasil dari penelitian ini, peneliti memberikan rekomendasi kepada pihak-pihak terkait untuk dilakukan pengoptimalan peran *stakeholder* secara menyeluruh pada program CSR PT.SG - FMK Tingkat Kecamatan Jenu.

Kata Kunci : CSR, Program, Dinamika, FMK, Analisis, Stakeholder

ABSTRACT

This research is a research conducted on CSR program *PT. SG FMK* case study at *Jenu* sub-district level. This study aims to see how the dynamics of planning, implementation and evaluation in CSR programs *PT. SG - FMK* Sub-district *Jenu* with a stakeholder analysis approach. Using stakeholder concepts as an analytical approach, this study resulted in a new study within the scope of research on the implementation of CSR programs based on stakeholder forums. To be able to explain in depth, then in this research described descriptively.

In this study, the use of stakeholder concepts is as an approach of exposure to the dynamics of the program. The use of this concept is due to criticism from the exposure of dynamics that can not explain more structurally than what phenomena occur. Data in this research is qualitative data obtained by observation and interview, for supporting data obtained by presenting picture and document proof. Interviews in this study were conducted to: recipients of the program, the management, the FMK of *Jenu* Sub-district and the local community. Furthermore, the data obtained in this study carried out data reduction as a technique of analysis to see the validity of data.

The thesis of this research shows that in the CSR program of *PT.SG-FMK* at *Jenu* District level there are differences of stakeholder dynamics in the planning, implementation and evaluation phase, this condition influences the success of the CSR program itself. This condition is evident from the measurement of stakeholders conducted in which the role of each stakeholder at each stage of the program has not been done optimally. The condition is evident in the measurement of stakeholder 4 attributes: strength, urgency, legitimacy and closeness. From the result of this research, the researcher give recommendation to the related parties to do the optimization of the stakeholder role thoroughly in CSR program *PT.SG - FMK Jenu* District Level.

Keywords : CSR, Program, Dynamics, FMK, Analysis, Stakeholder