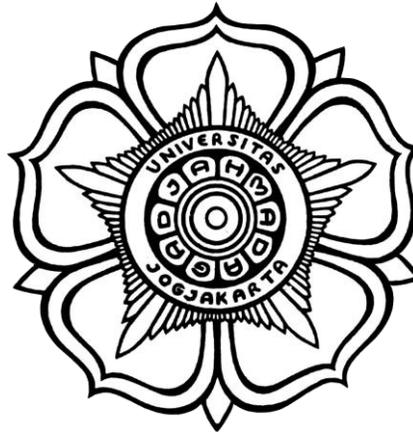


**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP  
PRODUK *FAST-FASHION* BERDASARKAN  
TEORI PERILAKU YANG DIRENCANAKAN  
DAN KARAKTER KESOMBONGAN  
STUDI PADA GENERASI Y DI PULAU JAWA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Mencapai Derajat Sarjana S1  
Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing Skripsi  
Rokhima Rostiani, S.E., M.Mgt.

Disusun Oleh  
Jessica Kristina Kuron  
14/362727/EK/19782

**DEPARTEMEN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2018**