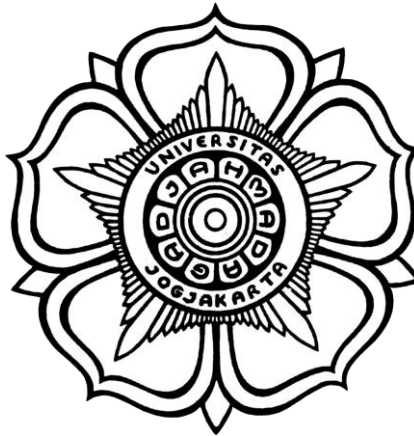


**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
PRODUK *FAST-FASHION* BERDASARKAN
TEORI PERILAKU YANG DIRENCANAKAN
DAN KARAKTER KESOMBONGAN
STUDI PADA GENERASI Y DI PULAU JAWA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing Skripsi
Rokhima Rostiani, S.E., M.Mgt.

Disusun Oleh
Jessica Kristina Kuron
14/362727/EK/19782

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2018**