UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PENJUALAN OBAT MELALUI e-MARKETPLACE
VIKA PUTRI KUSTANTI, Marlita Putri Ekasari, MPH., Apt.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
HALAMAN PERNYATAAN iv
HALAMAN PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
DAFTAR SINGKATAN KATA xiii
INTISARI xiv
ABSTRACT xv
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 3
C. Tujuan Penelitian 4
D. Manfaat Penelitian 5
E. Tinjauan Pustaka 5
1. Persepsi 5
2. *e-marketplace* 9
3. Obat 13
4. Aspek-Aspek Terkait Persepsi Masyarakat Terhadap Penjualan Obat Melalui *e-marketplace* 16

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PENJUALAN OBAT MELALUI e-MARKETPLACE
VIKA PUTRI KUSTANTI, Marlita Putri Ekasari, MPH., Apt.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

F. Landasan Teori 17
G. Keterangan Empiris 18
H. Kerangka Konsep 18
BAB II METODE PENELITIAN 20
A. Rancangan Penelitian 20
B. Definisi Operasional Variabel 20
C. Sampel dan Teknik Sampling 21
D. Metode Pengumpulan Data 22
E. Instrumen Penelitian 23
F. Uji Instrumen Penelitian 27
G. Uji Normalitas Data 32
H. Analisis Data 33
I. Jalannya Penelitian 34
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN 36
A. Analisis Deskriptif 36
B. Keterbatasan Penelitian 54
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN 55
A. Kesimpulan 55
B. Saran 55
DAFTAR PUSTAKA 57
LAMPIRAN 62